

E) SINTESI DEI PUNTI CARATTERIZZANTI IL PROPRIO INDIRIZZO PER FORNIRE UNA FOTOGRAFIA DI QUELLO CHE SI E', E DI COSA FACCIAMO

**PROFESSIONALE GRAFICO
E MULTIMEDIALE**

"pubblicitario"

*Didattica per competenze
(percorso formativo)*

- 1) EDITORIA
- 2) PACKAGING / STAND
- 3) VIDEO
- 4) FOTOGRAFIA
- 5) PIANIFICAZIONE
- 6) TECNOLOGIE

- 1) ILLUSTRAZIONE E TECNICHE VARIE.
IMPAGINAZIONE (libro, rivista, quotidiano, ...).
LETTERING.
IMMAGINE COORDINATA.
**(ASPETTO PROGETTUALE-
CREATIVO)**
- 2) PROGETTAZIONE GRAFICA :
SCELTE GRAFICO-CROMATICHE
BIDIMENSIONALI.
ALLESTIMENTO:
VESTE GRAFICA, STUDIO di
PERCORSO.
(SVILUPPO BIDIMENSIONALE)
- „ 3) SPOT PUBBLICITARIO:
STORY BOARD e SUA
REALIZZAZIONE.
(PROGETTAZIONE)
WEB
(GRAFICA WEB)
- 4) FOTOGRAFIA:
STILL-LIFE / FOTO RITRATTO / MODA.
(IN SALA POSA)
- 5) PIANIFICAZIONE CAMPAGNA
PUBBLICITARIA:
AGENZIA PUBBLICITARIA.
ANALISI DEI PROCESSI DEL
PRODOTTO E MARKETING.
(COMUNICAZIONE)
- 6) SOFTWARE DI GRAFICA:
IMPAGINAZIONE / FOTORITOCCHO.

E COMUNICAZIONE

"multimediale"

*Didattica per competenze
(percorso formativo)*

- 1) EDITORIA
- 2) PACKAGING / STAND
- 3) VIDEO
- 4) FOTOGRAFIA
- 5) PIANIFICAZIONE
- 6) TECNOLOGIE

- „1) PROCESSO DI REALIZZAZIONE.
EDITORIA E MULTIMEDIALITA'.
EDITORIA TRADIZIONALE:
**(CONOSCENZA E PRATICA NEI
PROCESSI PRODUTTIVI CON
PRIORITA' TECNICA – es. rilegatura,
tagli, registri, figura evoluta del
tipografo)**
- 2) CARTOTECNICA:
STUDIO FORMA TRIDIMENSIONALE
DELLA CONFEZIONE E DEI
SUPPORTI.
PROGETTAZIONE ALLESTIMENTO:
REALIZZAZIONE TRAMITE L'USO E
LA SCELTA DEI MATERIALI.
(STRUTTURA TRIDIMENSIONALE)
- 3) REPORT- CORTOMETRAGGI –
AUDIOVISIVI:
REALIZZAZIONE e OTTIMIZZAZIONE.
(PRODOTTI VIDEO)
WEB
(MULTIMEDIA)
- „4) FOTO REPORTAGE
**(AZIONE IN STRETTO RAPPORTO
CON I VIDEO)**
- 5) PIANIFICAZIONE del PROCESSO
PRODUTTIVO.
PERCORSI DI PRODUZIONE DEI
PRODOTTI per LA COMUNICAZIONE.
REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO.
(PRODUZIONE)
- 6) SOFTWARE LEGATI ALLA
REALIZZAZIONE DI PRODOTTI
MULTIMEDIALI.

Legenda: ● PRIORITARIO
„COMPLEMENTARE

TECNICO GRAFICA