

PUNTI CARATTERIZZANTI L'INDIRIZZO PROFESSIONALE GRAFICO (Indirizzo "Servizi Commerciali" Opzione "Promozione Commerciale e Pubblicitaria")

**PROFESSIONALE GRAFICO
E MULTIMEDIALE**

"pubblicitario"

*Didattica per competenze
(percorso formativo)*

- 1) EDITORIA
- 2) PACKAGING / STAND
- 3) VIDEO
- 4) FOTOGRAFIA
- 5) PIANIFICAZIONE
- 6) TECNOLOGIE

- 1) ILLUSTRAZIONE E TECNICHE VARIE.
IMPAGINAZIONE (libro, rivista, quotidiano, ...).
LETTERING.
IMMAGINE COORDINATA.
**(ASPETTO PROGETTUALE-
CREATIVO)**
- 2) PROGETTAZIONE GRAFICA :
SCELTE GRAFICO-CROMATICHE
BIDIMENSIONALI.
ALLESTIMENTO:
VESTE GRAFICA, STUDIO di
PERCORSO.
(SVILUPPO BIDIMENSIONALE)
- 3) SPOT PUBBLICITARIO:
STORY BOARD e SUA
REALIZZAZIONE.
(PROGETTAZIONE)
WEB
(GRAFICA WEB)
- 4) FOTOGRAFIA:
STILL-LIFE / FOTO RITRATTO / MODA.
(IN SALA POSA)
- 5) PIANIFICAZIONE CAMPAGNA
PUBBLICITARIA:
AGENZIA PUBBLICITARIA.
ANALISI DEI PROCESSI DEL
PRODOTTO E MARKETING
(COMUNICAZIONE)
- 6) SOFTWARE DI GRAFICA:
IMPAGINAZIONE / FOTORITOCCHO.

Legenda:

- PRIORITARIO
- COMPLEMENTARE