



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



PROGRAMMAZIONE PER AMBITO DISCIPLINARE

a.s. 2023/2024

Ambito di: Storia, Filosofia, teoria e Tecniche di
comunicazione

a cura del responsabile di ambito

Prof. ssa Irene Degna Rosaria Nappi



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



The Dig for Skills Standard
Test Center AHKU0001



Partnership
Academy
CISCO Academy



We prepare for
Cambridge
English Qualifications
Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



L'ambito disciplinare di storia, filosofia, teoria e tecnica della comunicazione stabilisce che:

1. I docenti prevedono un congruo numero di ore per il recupero in itinere e una verifica finale che accerti l'eventuale recupero avvenuto, tale recupero può essere attuato alla fine di uno o più moduli a seconda delle necessità del docente e della classe.
2. I docenti si propongono di favorire, quando si presenti l'occasione, i collegamenti interdisciplinari.
3. I docenti favoriranno quando possibile la didattica laboratoriale.
4. La valutazione inclusa l'educazione civica farà riferimento alle griglie di valutazione allegate all'ambito e/o a griglie di valutazione in uso da parte di ogni singolo docente
5. Per quanto riguarda la programmazione di ed. civica, in riferimento al macro-argomento scelto all'interno di ogni cdc, sarà sviluppata nello specifico da ogni singolo docente all'interno dei pil.

FIRMA DEI DOCENTI:

I firmatari sono docenti del triennio che insegnano le materie afferenti all'ambito di storia, filosofia, teoria e tecnica della comunicazione.



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



Barbieri Samantha

Bellumori Paolo

Buglione Maria Rosaria

Foggi Niccolò Maria

Formiconi Maurizia

Frauenfelder Raoul

Nappi Irene Degna Rosaria

Tollapi Elisabetta

Varriale Fabio

Docenti di sostegno dell'ambito

Baccetti Simonetta

Cerritelli Alessandra

De Martino Daniela

Frauenfelder Raoul

Liberti Luana

Olivito Walter Francesco

Quadrini Alessandra

Rojas Beccaglia Puca Jeronimo

Simonetti Veronica

Vannuccini Ilaria

Vernucci Giovanni



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



PROGRAMMAZIONE PER COMPETENZE

A.S. 2023/24

AMBITO DISCIPLINARE: TECNICHE DI COMUNICAZIONE

ORDINE DI SCUOLA: PROFESSIONALE

INDIRIZZO: SERVIZI COMMERCIALI WEB COMMUNITY

CLASSE: TERZA

UDA 1 I

"INTERAGIRE NEI SISTEMI AZIENDALI"

Competenza n. 1 di indirizzo -Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.

COMPETENZA INTERMEDIA

Saper distinguere i vari aspetti della gestione analizzando singole operazioni in contesti mutevoli. Saper operare nel sistema informativo aziendale rapportandosi con i flussi informativi esterni ed interni della gestione. Collaborare alla gestione dei principali documenti aziendali curandone anche l'aspetto grafico, assicurando la conformità alle norme e individuando le modalità di realizzazione più adeguate.

Asse scientifico, tecnologico e professionale:

Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali, Informatica, Diritto e Economia



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



<p>COMPETENZE CORRELATE</p>	<p>Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.</p> <p>Competenza intermedia 10T</p> <p>Applicare i concetti fondamentali relativi all'organizzazione aziendale e alla produzione di beni e servizi, per l'analisi di semplici casi aziendali relativi al settore professionale di riferimento.</p> <p>Asse scientifico, tecnologico e professionale: Diritto ed economia, Tecniche di comunicazione</p>
<p>COMPETENZA CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE</p>	<p>Competenza imprenditoriale</p> <p><i>La competenza imprenditoriale si riferisce alla capacità di agire sulla base di idee e opportunità e di trasformarle in valori per gli altri. Si fonda sulla creatività, sul pensiero critico e sulla risoluzione di problemi, sull'iniziativa e sulla perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario.</i></p>
<p>COMPETENZA DI EDUCAZIONE CIVICA</p>	<p>Competenza di educazione civica (Imprenditorialità)</p> <p><i>Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.</i></p>



Consorzio Istituti Professionali Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CIISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



<p>Descrizione di cosa l'alunno deve SAPER FARE</p>	<p>ABILITA' 1I</p> <p>Riconoscere i vari aspetti della gestione dell'azienda formulando esempi e ipotesi operative.</p> <p>Identificare le modalità di trasmissione e rilevazione dei flussi informativi aziendali.</p> <p>Contribuire alla stesura dei documenti aziendali alla luce delle clausole contrattuali nazionali e internazionali di trasporto e assicurazione e della normativa fiscale, in un contesto di situazioni mutevoli.</p> <p>10T</p> <p>Individuare le principali strutture e funzioni aziendali.</p> <p>Individuare gli eventi, le attività e descrivere il ciclo di vita di un progetto.</p>
--	---



Consorzio Istituti Professionali Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



STRUTTURA DI APPRENDIMENTO

CONOSCENZE

1I

Tecniche professionali servizi commerciali/ Diritto Economia

La gestione dell'azienda

Metodi e sistemi di scrittura.

Elementi del sistema tributario

I principali documenti aziendali e le relative clausole commerciali in campo nazionale e internazionale

Informatica

Il foglio elettronico per la rappresentazione tabellare e/o grafica di dati aziendali

CONTENUTI:

Tecniche di Comunicazione

Le imprese ecosostenibili. Il valore dell'imprenditore green. Punto 8 agenda 2030. Il lavoro dignitoso e la crescita economica. (Ed.civica imprenditorialità)



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



TEMPI	Metà settembre / Metà Marzo Tecniche di comunicazione: n. ore 4
METODOLOGIA	<ul style="list-style-type: none"> • Cooperative learning • Problem solving • Studio di casi tratti dalla realtà operativa • Roleplaying • Didattica laboratoriale con l'utilizzo di software specifici • Web quest • Flipped classroom
MODALITÀ' DI VERIFICA	<ul style="list-style-type: none"> • test a risposta multipla e/o aperta • esercitazioni e simulazioni • analisi di caso / testi • varie tipologie testuali • interazioni docente/discente • prove pratiche • produzione di lavori digitali <p>Prova pluridisciplinare: Tecniche Professionali + le altre discipline dell'UDA</p>
CRITERI DI VALUTAZIONE	<p>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare.</p> <p>Si rimanda alla rubrica di prestazione allegata al compito autentico per la Prova pluridisciplinare.</p>



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



UDA 3 I + 8T

Competenza n. 3 di indirizzo
"Collaborare alle attività di gestione"

Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali

COMPETENZA INTERMEDIA

Redigere semplici rappresentazioni di attività aziendali programmate in un contesto mutevole. Redigere rendicontazioni di semplici attività aziendali. Adottare semplici strumenti di comunicazione e promozione aziendale

Asse scientifico, tecnologico e professionale:

Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali, Tecniche di comunicazione

COMPETENZE CORRELATE

Competenza 8 T

Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio di ricerca e approfondimento

Competenza Intermedia

Utilizzare le reti e gli strumenti informatici anche in situazioni di lavoro relative all'area professionale di riferimento

Asse scientifico, tecnologico e professionale: Informatica

Asse matematico: Matematica

COMPETENZA CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE

Competenza digitale

La competenza digitale presuppone l'interesse per le tecnologie digitali e il loro utilizzo con dimestichezza e spirito critico e responsabile per apprendere, lavorare e partecipare alla società. Essa comprende l'alfabetizzazione informatica e digitale, la comunicazione e la collaborazione, l'alfabetizzazione mediatica, la creazione di contenuti digitali (inclusa la programmazione), la sicurezza (compreso l'essere a proprio agio nel mondo digitale e possedere competenze relative alla cybersicurezza), le questioni legate alla proprietà intellettuale, la risoluzione di problemi e il pensiero critico.

COMPETENZA DI EDUCAZIONE CIVICA

Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica.



Consorzio Istituti Professionali Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



Descrizione di
cosa l'alunno
deve SAPER
FARE

ABILITA'

3/I Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali/Tecniche di Comunicazione

Applicare tecniche di programmazione e rendicontazione di semplici attività aziendali adattandole a situazioni mutevoli
Interagire con strumenti relazionali e sociali di comunicazione e promozione aziendale

8T

Applicare le tecnologie informatiche di base per svolgere compiti semplici in sequenze diversificate, all'interno di una gamma definita di variabili di contesto. Utilizzare le funzioni di base di un sistema operativo.
Utilizzare internet e i servizi connessi per ricercare fonti e dati, e per scopi di comunicazione, in particolare la posta elettronica ed il cloud
Riconoscere in generale i rischi dell'uso della rete con riferimento alla tutela della privacy e alla normativa sulla sicurezza e riservatezza dei dati



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



<p>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</p>	<p>CONOSCENZE</p> <p>3I - Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali/Tecniche di Comunicazione</p> <p>Strumenti e tecniche di programmazione e reporting di semplici attività aziendali Principi di comunicazione Utilizzo di fogli di calcolo per il supporto alla rendicontazione Utilizzo posta elettronica</p> <p>Contenuti 3I Tecniche di comunicazione</p> <p>I principi di comunicazione I fondamenti della comunicazione e del processo comunicativo.</p>
--	--



Consorzio Istituti Professionali Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CIISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



TEMPI	Febbraio / aprile Tecniche della Comunicazione: n. ore 6
METODOLOGIA	<ul style="list-style-type: none"> • Cooperative learning • Problem solving • Studio di casi tratti dalla realtà operativa • Roleplaying • Didattica laboratoriale con l'utilizzo di software specifici • Web quest • Flipped classroom
MODALITÀ' DI VERIFICA	<ul style="list-style-type: none"> • test a risposta multipla e/o aperta • esercitazioni e simulazioni • analisi di caso / testi • varie tipologie testuali • interazioni docente/discente • prove pratiche • produzione di lavori digitali <p>Prova pluridisciplinare: Tecniche Professionali + le altre discipline dell'UDA</p>
CRITERI DI VALUTAZIONE	<p>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare.</p> <p>Si rimanda alla rubrica di prestazione allegata al compito autentico per la Prova pluridisciplinare.</p>



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CIISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



UDA 4 I +5T	
"COMUNICARE L'AZIENDA"	
<p>Competenza n. 4 I: Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali</p>	
COMPETENZA INTERMEDIA	<p>Collaborare alle attività della funzione commerciale comprendendo i bisogni e le richieste del cliente. Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale anche in termini di sostenibilità economico-sociale e in considerazione del patrimonio culturale e artistico locale.</p> <p>Asse scientifico, tecnologico e professionale: Tecniche di comunicazione, Tecniche professionali Servizi Commerciali</p> <p>Asse dei linguaggi: Italiano, Inglese, Francese</p>
COMPETENZE CORRELATE	<p>Competenza 5T Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.</p> <p>Competenza intermedia Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari, per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici di routine e anche più generali e partecipare a conversazioni. Utilizzare i linguaggi settoriali negli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti utilizzando il lessico specifico, per descrivere situazioni e presentare esperienze; per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni.</p> <p>Asse dei linguaggi: Inglese e Francese</p>





ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



<p>COMPETENZA CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE</p>	<p>Competenza multilinguistica <i>La competenza definisce la capacità di utilizzare diverse lingue in modo appropriato ed efficace allo scopo di comunicare. In linea di massima essa condivide le abilità principali con la competenza alfabetica: si basa sulla capacità di comprendere, esprimere e interpretare concetti, pensieri, sentimenti, fatti e opinioni in forma sia orale sia scritta (comprensione orale, espressione orale, comprensione scritta ed espressione scritta) in una gamma appropriata di contesti sociali e culturali a seconda dei desideri o delle esigenze individuali. Le competenze linguistiche comprendono una dimensione storica e competenze interculturali. Tale competenza si basa sulla capacità di mediare tra diverse lingue e mezzi di comunicazione, come indicato nel quadro comune europeo di riferimento. Secondo le circostanze, essa può comprendere il mantenimento e l'ulteriore sviluppo delle competenze relative alla lingua madre, nonché l'acquisizione della lingua ufficiale o delle lingue ufficiali di un paese</i></p>
--	--



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



<p>Descrizione di cosa l'alunno deve SAPER FARE</p>	<p>ABILITA'</p> <p>4I Comprendere e produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche con l'ausilio di strumenti informatici, utilizzando due lingue straniere e adattandole a diverse situazioni. Individuare le scelte più efficaci di comunicazione per la fidelizzazione della clientela. Applicare procedure e metodi per la raccolta di informazioni sulla soddisfazione della clientela. Comprendere gli strumenti più utilizzati di rappresentazione e comunicazione aziendale. Utilizzare le informazioni relative all'immagine aziendale per elaborare rappresentazioni grafiche di comunicazione con particolare riferimento alla sostenibilità e al patrimonio culturale e artistico locale.</p> <p>5T Comprendere i punti principali di semplici testi scritti e orali in lingua standard, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e di civiltà. Partecipare a brevi conversazioni utilizzando il lessico appreso e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza. Fare semplici descrizioni e presentazioni, utilizzando il lessico appreso e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza. Scrivere testi semplici, coerenti e adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico appreso, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza. Comprendere e produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche con l'ausilio di strumenti informatici, utilizzando due lingue straniere e adattandole a diverse situazioni. Individuare le scelte più efficaci di comunicazione per la fidelizzazione della clientela. Applicare procedure e metodi per la raccolta di informazioni sulla soddisfazione della clientela. Comprendere gli strumenti più utilizzati di rappresentazione e comunicazione aziendale. Utilizzare le informazioni relative all'immagine aziendale per elaborare rappresentazioni grafiche di comunicazione con particolare riferimento alla sostenibilità e al patrimonio culturale e artistico locale.</p>
--	---





ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



<p>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</p>	<p>CONOSCENZE 4I Tecniche di Comunicazione/Tecniche professionali dei servizi commerciali Strategie di esposizione orale e scritta con un lessico e una fraseologia adeguata e settoriale anche in lingua straniera Principali azioni per la fidelizzazione della clientela. Elementi di Customer satisfaction. Elementi di base dell'immagine aziendale. Concetti di sostenibilità Elementi costitutivi del patrimonio artistico culturale.</p> <p>CONTENUTI 4I Tecniche di comunicazione La comunicazione immagine dell'azienda Importanza comunicazione interna all'azienda e all'esterno dell'azienda Stesura piano comunicazione dell'azienda Comunicazione stampa, visiva ed audiovisiva. Comunicazione locale e nazionale attraverso vari canali L'agenda 2030. Argomenti correlati al Progetto Paths.</p>
--	---



Consorzio Istituti Professionali Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C.F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



TEMPI	Metà settembre - febbraio Tecniche di comunicazione: n. ore 26
METODOLOGIA	<ul style="list-style-type: none"> • Cooperative learning • Problem solving • Studio di casi tratti dalla realtà operativa • Roleplaying • Didattica laboratoriale • Web quest • Flipped classroom • Group work
MODALITÀ' DI VERIFICA	<ul style="list-style-type: none"> • test a risposta multipla e/o aperta • esercitazioni e simulazioni • analisi di caso / testi • varie tipologie testuali • interazioni docente/discente • prove orali • produzione di lavori digitali <p>Prova pluridisciplinare: Tecniche di comunicazione + le altre discipline dell'UDA</p>
CRITERI DI VALUTAZIONE	<p>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare.</p> <p>Si rimanda alla rubrica di prestazione allegata al compito autentico per la Prova pluridisciplinare.</p>





ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



UDA 4T

"UTILIZZARE IL PATRIMONIO CULTURALE E LESSICALE"

Competenza n. 4 trasversale - Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.

COMPETENZA INTERMEDIA

Riconoscere somiglianze e differenze tra la cultura nazionale e altre culture in prospettiva interculturale. Rapportarsi attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati anche con culture diverse

- **Asse dei linguaggi:** Italiano, Religione Cattolica / Alt. IRC
- **Asse storico-sociale:** Storia
- **Asse scientifico tecnologico:** Tecniche di comunicazione



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



**COMPETENZE
CORRELATE**

Competenza 3 T

Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo

Competenza intermedia

Identificare le relazioni tra le caratteristiche geomorfologiche e lo sviluppo del proprio territorio, anche in prospettiva storica, e utilizzare idonei strumenti di rappresentazione dei dati acquisiti.

Asse storico sociale - Storia

Asse scientifico, tecnologico e professionale

Competenza 6T

Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali

Competenza intermedia

Correlare le informazioni acquisite sui beni artistici e ambientali alle attività economiche presenti nel territorio, ai loro possibili sviluppi in termini di fruibilità, anche in relazione all'area professionale di riferimento.

Asse dei linguaggi: Italiano Religione

Asse storico sociale: Storia

Asse scientifico, tecnologico e professionale: tecniche di comunicazione

Competenza di educazione civica

Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità

Partecipare al dibattito culturale

Competenza 2 T / classe terza

Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali

Competenza Intermedia

Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, con particolare attenzione al contesto professionale e al controllo dei lessici specialistici.

Comprendere e interpretare testi letterari e non letterari di varia



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
 COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
 "LUCIANO BIANCIARDI"



<p>COMPETENZA CHIAVE PER L'APPRENDIMENT O PERMANENTE</p>	<p>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p> <p>La competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali implica la comprensione e il rispetto di come le idee e i significati vengono espressi creativamente e comunicati in diverse culture e tramite tutta una serie di arti e altre forme culturali. Presuppone l'impegno di capire, sviluppare ed esprimere le proprie idee e il senso della propria funzione o del proprio ruolo nella società in una serie di modi e contesti.</p> <p>Competenza alfabetica funzionale <i>La competenza alfabetica funzionale indica la capacità di individuare, comprendere, esprimere, creare e interpretare concetti, sentimenti, fatti e opinioni, in forma sia orale sia scritta, utilizzando materiali visivi, sonori e digitali attingendo a varie discipline e contesti. Essa implica l'abilità di comunicare e relazionarsi efficacemente con gli altri in modo opportuno e creativo</i></p>
<p>Descrizione di cosa l'alunno deve SAPER FARE</p>	<p>ABILITÀ'</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Esporre dati, eventi, trame, dando al proprio discorso un ordine e uno scopo, selezionando le informazioni significative, servendosi in modo critico, utilizzando un registro adeguato all'argomento e alla situazione. ● Argomentare una propria idea e la propria tesi su una tematica specifica, con dati pertinenti e motivazioni valide, usando un lessico appropriato all'argomento e alla situazione. ● Scrivere testi di tipo diverso (narrativo, descrittivo, espositivo, regolativo) anche in formato digitale, corretti sul piano morfosintattico, con scelte lessicali appropriate, coerenti, adeguati allo scopo e al destinatario, curati nell'impaginazione, con lo sviluppo chiaro di un'idea e con riferimenti/citazioni funzionali al discorso. ● Scrivere testi di forma diversa, ad esempio istruzioni per l'uso, lettere private e pubbliche (lettera formale), diari personali e di bordo, articoli (di cronaca, recensioni) sulla base di modelli, adeguandoli a situazione, argomento, scopo destinatario e selezionando il registro più adeguato. ● Saper contestualizzare un fenomeno letterario dal punto di vista storico e saper collegare e costruire nessi logici. ● Distinguere un fenomeno naturale da un fenomeno virtuale.



Consorzio Istituti Professionali
 Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CIISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



<p>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</p>	<p>CONOSCENZE</p> <ul style="list-style-type: none"> Il patrimonio culturale letterario italiano ed europeo. Strutture essenziali dei testi letterari Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta, anche professionale. Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi, documenti e fonti storiche Gli elementi lessicali necessari alla definizione di un fenomeno storico e letterario <p>CONTENUTI</p> <p>TECNICHE DI COMUNICAZIONE: tecniche di analisi e composizione testi. Argomentare e relazionare attraverso le fonti e i documenti</p>	
<p>TEMPI</p>	<p>Ottobre / maggio</p> <p>Tecniche di comunicazione: n. ore 4</p>	
<p>MODALITÀ' DI VERIFICA</p>	<p>IN PRESENZA</p> <ul style="list-style-type: none"> test a risposta multipla e/o aperta esercitazioni e simulazioni analisi di caso / testi varie tipologie testuali interazioni docente/discente prove pratiche produzione di lavori digitali <p>Prova pluridisciplinare: Italiano + le altre discipline dell'UDA</p>	





ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



<p>CRITERI DI VALUTAZIONE</p>	<p>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare.</p> <p>Si rimanda alla rubrica di prestazione allegata al compito autentico per la Prova pluridisciplinare.</p>
--------------------------------------	---

UDA 5 I +7 T

"MEDIA e COMUNICAZIONE"

Competenza n. 5 I: Collaborare, alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.

COMPETENZA INTERMEDIA

Riconoscere e valutare, anche per gli aspetti visivi della comunicazione, campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale coerenti alla mission e vision.

Collaborare all'elaborazione di messaggi per la promozione di un brand aziendale

- **Asse scientifico, tecnologico e professionale:** Tecniche di comunicazione, Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali
- **Asse dei linguaggi:** Inglese, Francese, Italiano



Consorzio Istituti Professionali Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CIISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



<p>COMPETENZE CORRELATE</p>	<p>Competenza 7 T</p> <p>Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p> <p>Competenza intermedia 7 T</p> <p>Utilizzare le forme di comunicazione visiva e multimediale in vari contesti anche professionali, valutando in modo critico l'attendibilità delle fonti per produrre in autonomia testi inerenti alla sfera personale e sociale e all'ambito professionale di appartenenza, sia in italiano sia in lingua straniera.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Asse dei linguaggi: Inglese, Francese, Italiano ● Asse scientifico, tecnologico e professionale: Tecniche di comunicazione
<p>COMPETENZA CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO O PERMANENTE</p>	<p>Competenza digitale</p> <p><i>La competenza digitale presuppone l'interesse per le tecnologie digitali e il loro utilizzo con dimestichezza e spirito critico e responsabile per apprendere, lavorare e partecipare alla società. Essa comprende l'alfabetizzazione informatica e digitale, la comunicazione e la collaborazione, l'alfabetizzazione mediatica, la creazione di contenuti digitali (inclusa la programmazione), la sicurezza (compreso l'essere a proprio agio nel mondo digitale e possedere competenze relative alla cybersicurezza), le questioni legate alla proprietà intellettuale, la risoluzione di problemi e il pensiero critico.</i></p>
<p>COMPETENZA DI EDUCAZIONE CIVICA</p>	<p>Competenza di educazione civica (Digitale)</p> <p><i>Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica</i></p>





ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



<p>Descrizione di cosa l'alunno deve SAPER FARE</p>	<p>ABILITA'</p> <p>5 I</p> <p>Strategie e linguaggi della comunicazione commerciale e pubblicitaria. Aspetti visivi della comunicazione. Strategie per la diffusione dell'immagine aziendale. I concetti di Brand, mission e vision. Strumenti e tecniche per l'elaborazione di messaggi pubblicitari</p> <p>7T</p> <p>Fare semplici descrizioni e presentazioni, utilizzando il lessico appreso e registri diversi in rapporto ai diversi contesti comunicativi, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza. Comprendere i punti principali di testi orali e scritti di varia tipologia, provenienti da fonti diverse, anche digitali. Reperire informazioni e documenti in italiano o in lingua straniera sul web, prestando attenzione all'origine delle fonti. Utilizzare le informazioni per produrre semplici testi multimediali in contesti strutturati, sia in italiano sia nelle lingue straniere oggetto di studio.</p>
--	---



Consorzio Istituti Professionali Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



STRUTTURA DI APPRENDIMENTO

CONOSCENZE

5I

Tecniche di Comunicazione/Tecniche professionali dei servizi commerciali

La comunicazione di massa
Cosa sono i media. La stampa, La radio, La televisione
Tecniche e strategie nella comunicazione audiovisiva.
Comunicazione stampa, audiovisiva e visiva
Software per la gestione dei testi e immagini
La realizzazione di un audiovisivo promozionale
Il report
L'intervista audiovisiva
Geolocalizzazione
Struttura, Funzione e Obiettivi dell'Agenda 2030. Argomenti correlati progetto Paths.

CONTENUTI

5I

Tecniche di comunicazione

La comunicazione di massa, importanza dei mezzi di comunicazione di massa, tecniche e strategie di comunicazione audiovisiva. L'agenda 2030: i 17 obiettivi. Argomenti correlati progetto Paths.

7T

Tecniche di Comunicazione

Uso e abuso delle competenze digitali.
L'intelligenza artificiale.
La figura del Social media manager.



Consorzio Istituti Professionali Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



TEMPI	META' FEBBRAIO - MAGGIO Tecniche di comunicazione: n. ore 26 ore
METODOLOGIA	<ul style="list-style-type: none"> • Cooperative learning • Problem solving • Studio di casi tratti dalla realtà operativa • Roleplaying • Didattica laboratoriale • Web quest • Flipped classroom • Group work
MODALITÀ' DI VERIFICA	<ul style="list-style-type: none"> • test a risposta multipla e/o aperta • esercitazioni e simulazioni • analisi di caso / testi • varie tipologie testuali • interazioni docente/discente • prove orali • produzione di lavori digitali <p>Prova pluridisciplinare: Tecniche di comunicazione + le altre discipline dell'UDA</p>
CRITERI DI VALUTAZIONE	<p>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare.</p> <p>Si rimanda alla rubrica di prestazione allegata al compito autentico per la Prova pluridisciplinare.</p>





ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



PROGRAMMAZIONE PER COMPETENZE

A.S. 2023/24

AMBITO DISCIPLINARE: TECNICHE DI COMUNICAZIONE

ORDINE DI SCUOLA: PROFESSIONALE

INDIRIZZO: SERVIZI COMMERCIALI WEB COMMUNITY

CLASSE: QUARTA



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



UDA 4 / I classe QUARTA

"IMMAGINE DELL'AZIENDA"

Competenza n. 4 di indirizzo. Collaborare, nell' area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico- sociale legati alle relazioni commerciali.

COMPETENZA INTERMEDIA

Collaborare nell' area della funzione commerciale contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche stranieri, secondo principi di sostenibilità economica- sociale anche in considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale e nazionale.

- **Asse scientifico, tecnologico e professionale:**
Tecniche di comunicazione, Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali
- **Asse dei linguaggi:** Italiano, Francese, Inglese



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



**COMPETENZE
CORRELATE**

5 T Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.

Competenza intermedia

Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.

Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.

- **Asse dei linguaggi:** Inglese/Francese



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



<p>COMPETENZA CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE</p>	<p>Competenza multilinguistica <i>La competenza definisce la capacità di utilizzare diverse lingue in modo appropriato ed efficace allo scopo di comunicare. In linea di massima essa condivide le abilità principali con la competenza alfabetica: si basa sulla capacità di comprendere, esprimere e interpretare concetti, pensieri, sentimenti, fatti e opinioni in forma sia orale sia scritta (comprensione orale, espressione orale, comprensione scritta ed espressione scritta) in una gamma appropriata di contesti sociali e culturali a seconda dei desideri o delle esigenze individuali. Le competenze linguistiche comprendono una dimensione storica e competenze interculturali. Tale competenza si basa sulla capacità di mediare tra diverse lingue e mezzi di comunicazione, come indicato nel quadro comune europeo di riferimento. Secondo le circostanze, essa può comprendere il mantenimento e l'ulteriore sviluppo delle competenze relative alla lingua madre, nonché l'acquisizione della lingua ufficiale o delle lingue ufficiali di un paese.</i></p>



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



<p>Descrizione di cosa l'alunno deve SAPER FARE</p>	<p>ABILITA'</p> <p>4I: Utilizzare tecniche di relazione e comunicazione e promozione commerciale, anche in lingua straniera. Applicare tecniche di fidelizzazione della clientela anche con strumenti tecnologici a supporto della customer satisfaction. Individuare i principi di sostenibilità economico-sociale nel settore di riferimento e applicarli nella realtà aziendale. Riconoscere gli aspetti culturali e artistici nazionali.</p> <p>5T Inglese/Francese:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere i punti principali di semplici testi scritti e orali in lingua standard, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e di civiltà. • Partecipare a brevi conversazioni utilizzando il lessico appreso e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza. • Fare semplici descrizioni e presentazioni, utilizzando il lessico appreso e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza. • Scrivere testi semplici, coerenti e adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico appreso, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.
--	---





ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



<p>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</p>	<p>4 I CONOSCENZE Tecniche comunicazione/Tecniche Professionali dei Servizi Comm. Caratteristiche della comunicazione e promozione commerciale, anche in lingua straniera Strumenti anche tecnologici e informatici per la fidelizzazione della clientela Customer satisfaction Principi di sostenibilità economica-sociale. Elementi costitutivi del patrimonio artistico culturale nazionale</p> <p>CONTENUTI</p> <p>4I Tecniche comunicazione La comunicazione immagine dell'azienda; importanza comunicazione interna all'azienda e all'esterno dell'azienda; stesura piano comunicazione dell'azienda. La relazione tecnica. Comunicazione stampa, visiva ed audiovisiva. Comunicazione locale e nazionale attraverso vari canali. La lettera commerciale, l'e-mail, la newsletter aziendale, la scrittura per i social network, la comunicazione above the line e below the line; tipi di azienda. L'Agenda 2030. Argomenti correlati al progetto PATHS.</p>
<p>TEMPI</p>	<p>Settembre- febbraio Tecniche della comunicazione: n. ore 28</p>





ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



<p>METODOLOGIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cooperative learning • Problem Solving • Studio di casi tratti dalla realtà operativa • Roleplaying • Didattica laboratoriale • Web quest • Flipped Classroom • Group work
<p>MODALITÀ' DI VERIFICA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • test a risposta multipla e/o aperta • esercitazioni e simulazioni • analisi di caso / testi • varie tipologie testuali • interazioni docente/discente • prove orali • produzione di lavori digitali <p>Prova pluridisciplinare: Tecniche di comunicazione + le altre discipline dell'UDA (compito della realtà).</p>
<p>CRITERI DI VALUTAZIONE</p>	<p>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare.</p> <p>Si rimanda alla rubrica di prestazione allegata al compito autentico per la Prova pluridisciplinare.</p>





ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



UDA 5 I classe QUARTA

"SOCIAL MEDIA E MISSION AZIENDA"

Competenza n. 5 di indirizzo. Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo. All'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie, e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.

COMPETENZA INTERMEDIA

Partecipare alla realizzazione di azioni di marketing strategico e operativo per la stesura di un piano di promozione di un brand, adattandolo alla realtà aziendale e al settore produttivo di riferimento.

- **Asse scientifico, tecnologico e professionale:**
Tecniche di comunicazione, tecniche professionali dei servizi commerciali
- **Asse dei linguaggi:** Inglese, Italiano
- **Asse matematico:** Matematica

COMPETENZE CORRELATE

7 T Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

Competenza intermedia

Utilizzare strumenti di comunicazione visiva e multimediale per produrre documenti complessi, scegliendo le strategie comunicative più efficaci rispetto ai diversi contesti inerenti alla sfera sociale e all'ambito professionale di appartenenza, sia in italiano sia in lingua straniera.

- **Asse dei linguaggi:** Inglese, Italiano
- **Asse scientifico, tecnologico e professionale:** Tecniche della comunicazione, Informatica



Consorzio Istituti Professionali Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CIISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



<p>COMPETENZA CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO O PERMANENTE</p>	<p>Competenza digitale La competenza digitale presuppone l'interesse per le tecnologie digitali e il loro utilizzo con dimestichezza e spirito critico e responsabile per apprendere, lavorare e partecipare alla società. Essa comprende l'alfabetizzazione informatica e digitale, la comunicazione e la collaborazione, l'alfabetizzazione mediatica, la creazione di contenuti digitali (inclusa la programmazione), la sicurezza (compreso l'essere a proprio agio nel mondo digitale e possedere competenze relative alla cybersicurezza), le questioni legate alla proprietà intellettuale, la risoluzione di problemi e il pensiero critico.</p>
<p>COMPETENZA EDUCAZIONE CIVICA</p>	<p>Digitale Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica.</p>
<p>Descrizione di cosa l'alunno deve SAPER FARE</p>	<p>5I</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Realizzare semplici messaggi di persuasione a supporto delle attività commerciali all'interno di una gamma definita di variabili di contesto. ● Individuare le potenzialità e i vari aspetti dei linguaggi verbali e non verbali. <p>7T</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Fare semplici descrizioni e presentazioni, utilizzando il lessico appreso e registri diversi in rapporto ai diversi contesti comunicativi, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza. ● Comprendere i punti principali di testi orali e scritti di varia tipologia, provenienti da fonti diverse, anche digitali. ● Reperire informazioni e documenti in italiano o in lingua straniera sul web, prestando attenzione all'origine delle fonti. ● Utilizzare le informazioni per produrre semplici testi multimediali in contesti strutturati, sia in italiano sia nelle lingue straniere oggetto di studio.





ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



<p>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</p>	<p>CONOSCENZE</p> <p>5I</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Modelli di analisi del mercato e della concorrenza. ● Elementi di statistica. ● Modelli di pianificazione strategica. ● Piano di marketing. ● Fasi della progettazione pubblicitaria e piano della comunicazione aziendale ● Tecniche di web marketing ● Leve del marketing mix ● Caratteristiche del social media e social network ● Il linguaggio dei social e della pubblicità ● networks, forum, blog, e-mail <p>CONTENUTI</p> <p>5I</p> <p>Tecniche di comunicazione La comunicazione di massa, importanza dei mezzi di comunicazione di massa, tecniche e strategie di comunicazione audiovisiva. Indagini mercato. Report, intervista, eventi promozionali. La pubblicità, ovvero la comunicazione above the line; un po' di storia; gli obiettivi della pubblicità ieri e oggi; i new media e le nuove forme di promozione e pubblicità; internet: da mezzo accessorio a mezzo strutturale; pubblicità: quanto e come si comunica oggi in Italia. Agenda 2030. Argomenti correlati al progetto PATHS.</p> <p>7T</p> <p>Tecniche della comunicazione Scelte e stili comunicativi Persuasione e propaganda nell'era dell'IA.</p>
--	--





ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



TEMPI	Marzo-giugno Tecniche di comunicazione: n. ore 28
METODOLOGIA	<ul style="list-style-type: none"> • Cooperative learning • Problem solving • Studio di casi tratti dalla realtà operativa • Roleplaying • Didattica laboratoriale • Web quest • Flipped classroom • Group work
MODALITÀ' DI VERIFICA	<ul style="list-style-type: none"> • test a risposta multipla e/o aperta • esercitazioni e simulazioni • analisi di caso / testi • varie tipologie testuali • interazioni docente/discente • prove orali • produzione di lavori digitali • laboratori <p>Prova pluridisciplinare: Tecniche di comunicazione + le altre discipline dell'UDA (compito della realtà)</p>



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CIISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



<p>CRITERI DI VALUTAZIONE</p>	<p>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare.</p> <p>Si rimanda alla rubrica di prestazione allegata al compito autentico per la Prova pluridisciplinare.</p>
--------------------------------------	---

UDA 4 / T classe QUARTA

"STABILIRE COLLEGAMENTO TRA LE TRADIZIONI CULTURALI"

Competenza n. 4 trasversale. Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.

COMPETENZA INTERMEDIA

Interpretare e spiegare documenti ed eventi della propria cultura e metterli in relazione con quelli di altre culture utilizzando metodi e strumenti adeguati.

- **Asse dei linguaggi:** Italiano, Religione, Inglese, Francese
- **Asse storico-sociale:** Storia
- **Asse scientifico-tecnologico:** Tecniche di comunicazione,



Consorzio Istituti Professionali Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



, COMPETENZE CORRELATE

2T: Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.

Gestire l'interazione comunicativa, in modo pertinente e appropriato, cogliendo i diversi punti di vista. Gestire discorsi orali di tipo espositivo e argomentativo, in modo chiaro e ordinato e in forma adeguata ai contesti, utilizzando anche adeguati supporti multimediali. Comprendere e interpretare testi di varia tipologia e genere, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali. Elaborare forme testuali per scopi diversi, anche confrontando documenti di varia provenienza, con un uso controllato delle fonti. Utilizzare modalità di scrittura e riscrittura intertestualità, in particolare sintesi e argomentazione, con un uso pertinente del patrimonio lessicale e delle strutture della lingua italiana.

Asse dei linguaggi: italiano, Religione/att.alt

6 T Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali

Competenza intermedia

Stabilire collegamenti tra informazioni, dati, eventi e strumenti relativi ai beni artistici e ambientali e l'ambito professionale di appartenenza

Asse dei linguaggi: Italiano, Religione/att.alt

Asse storico sociale: Storia

Asse Scientifico-tecnologico: tecniche di comunicazione



Consorzio Istituti Professionali Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CIISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



	<p>3T Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo</p> <p>Competenza intermedia</p> <p>Utilizzare criteri di scelta di dati che riguardano il contesto sociale, culturale, economico di un territorio per rappresentare in modo efficace le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Asse storico-sociale: Storia
<p>COMPETENZA CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE</p>	<p>Competenza alfabetica funzionale</p> <p><i>La competenza alfabetica funzionale indica la capacità di individuare, comprendere, esprimere, creare e interpretare concetti, sentimenti, fatti e opinioni, in forma sia orale sia scritta, utilizzando materiali visivi, sonori e digitali attingendo a varie discipline e contesti. Essa implica l'abilità di comunicare e relazionarsi efficacemente con gli altri in modo opportuno e creativo</i></p> <p>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p> <p><i>La competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali implica la comprensione e il rispetto di come le idee e i significati vengono espressi creativamente e comunicati in diverse culture e tramite tutta una serie di arti e altre forme culturali. Presuppone l'impegno di capire, sviluppare ed esprimere le proprie idee e il senso della propria funzione o del proprio ruolo nella società in una serie di modi e contesti.</i></p>
<p>COMPETENZE DI EDUCAZIONE CIVICA</p>	<p>Patrimonio culturale: Partecipare al dibattito culturale</p> <p>Ambiente: Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità.</p>





ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



Descrizione di cosa l'alunno deve SAPER FARE

ABILITA '-Ascoltare, applicando tecniche di supporto alla comprensione, testi prodotti da una pluralità di canali comunicativi, cogliendone i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni e riconoscendone la tipologia testuale, la fonte, lo scopo, l'argomento, le informazioni. -Cogliere in una conversazione o in una discussione i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni per poter intervenire con pertinenza e coerenza. -Esporre dati, eventi, trame, dando al proprio discorso un ordine e uno scopo, selezionando le informazioni significative, servendosi in modo critico, utilizzando un registro adeguato all'argomento e alla situazione. -Argomentare una propria idea e la propria tesi su una tematica specifica, con dati pertinenti e motivazioni valide, usando un lessico appropriato all'argomento e alla situazione. -Confrontare documenti di vario tipo in formato cartaceo ed elettronico, continui e non continui (grafici, tabelle, mappe concettuali) e misti, inerenti anche a uno stesso argomento, selezionando le informazioni ritenute più significative ed affidabili. -Selezionare e ricavare informazioni, con uso attento delle fonti (manuale, enciclopedia, saggio, sito web, portale) per documentarsi su un argomento specifico. -Interpretare testi della tradizione letteraria, di vario tipo e forma, individuando la struttura tematica e le caratteristiche del genere. Operare collegamenti e confronti tematici tra testi di epoche e di autori diversi afferenti alle lingue e letterature oggetto di studio. -Scrivere testi di tipo diverso (narrativo, descrittivo, espositivo, regolativo, argomentativo) anche in formato digitale, corretti sul piano morfosintattico e ortografico, con scelte lessicali appropriate, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario, curati nell'impaginazione, con lo sviluppo chiaro di un'idea di fondo e con riferimenti/citazioni funzionali al discorso; Scrivere testi di forma diversa, ad es. istruzioni per l'uso, lettere private e pubbliche (lettera formale, CV europeo, web portfolio), diari personali e di bordo, articoli (di cronaca, recensioni, commenti, argomentazioni) sulla base di modelli, adeguandoli a situazione, argomento, scopo, destinatario, e selezionando il registro più adeguato. -Realizzare forme diverse di riscrittura intertestuale: sintesi, parafrasi esplicitiva e interpretativa di testi letti in vista di scopi specifici; realizzare forme di riscritture inter-semiotiche: dal testo iconico-grafico al testo verbale, dal testo verbale alle sue diverse riformulazioni sotto forma di grafici, tabelle, schemi. -Argomentare un'interpretazione e un commento di testi letterari e non letterari di vario genere, esplicitando in forma chiara e appropriata tesi e argomenti a supporto utilizzando in modo ragionato i dati ricavati dall'analisi del testo. -Utilizzare i testi di studio, letterari e di ambito tecnico e scientifico, come occasioni adatte a riflettere ulteriormente sulla ricchezza e la flessibilità della lingua italiana. -Mostrare consapevolezza delle questioni linguistico-culturali che scaturiscono dalla traduzione e dall'adattamento da altre lingue. -Saper identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse.



Consorzio Istituti Professionali Associati Italiani



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



<p>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</p>	<p>CONOSCENZE</p> <p>Conoscere le tecniche di comunicazione. Saper argomentare. Capacità di analisi e sintesi fonti.</p> <p>CONTENUTI</p> <p>TECNICHE DI COMUNICAZIONE:</p> <p>tecniche di analisi e composizione testi. Argomentare e relazionare attraverso le fonti e i documenti</p>
<p>TEMPI</p>	<p>Settembre - maggio</p> <p>Tecniche di comunicazione: n. ore 4</p>
<p>METODOLOGIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Cooperative learning -Problem solving -Studio di casi tratti dalla realtà operativa -Role playing -Didattica laboratoriale anche con l'utilizzo di software specifici -Web quest -Flipped classroom -Group work





ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



<p>MODALITÀ' DI VERIFICA</p>	<ul style="list-style-type: none"> -multipla e/o aperta -esercitazioni e simulazioni di testi -analisi di caso / testi -varie tipologie testuali -interazioni docente/discente -prove pratiche -produzione di lavori digitali
<p>CRITERI DI VALUTAZIONE</p>	<p>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare.</p> <p>Si rimanda alla rubrica di prestazione allegata al compito autentico per la Prova pluridisciplinare.</p>



Consorzio Istituti Professionali Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CIISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



UDA 7 / I classe QUARTA

"COLLABORARE NELLA RICERCA DI SOLUZIONI FINANZIARIE"

Fonti e strumenti di finanziamento

Competenza n. 7 di indirizzo. Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali.

COMPETENZA INTERMEDIA

Individuare le soluzioni finanziarie adeguate a specifiche esigenze aziendali.

- **Asse scientifico, tecnologico e professionale:**
Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali, Diritto ed Economia,
- **Asse matematico:** Matematica



Consorzio Istituti Professionali Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CIISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



<p>COMPETENZE CORRELATE</p>	<p>10T Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</p> <p>Competenza intermedia</p> <p>Applicare i concetti fondamentali relativi all'organizzazione aziendale e alla produzione di beni e servizi per la soluzione di casi aziendali relativi al settore professionale di riferimento anche utilizzando documentazione tecnica e tecniche elementari di analisi statistica e matematica.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Asse scientifico, tecnologico e professionale: Diritto e Economia, Tecniche di comunicazione
<p>COMPETENZA CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE</p>	<p>Competenza imprenditoriale</p> <p>La competenza imprenditoriale si riferisce alla capacità di agire sulla base di idee e opportunità e di trasformarle in valori per gli altri. Si fonda sulla creatività, sul pensiero critico e sulla risoluzione di problemi, sull'iniziativa e sulla perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario.</p>
<p>COMPETENZA EDUCAZIONALE CIVICA</p>	<p>Imprenditorialità</p> <p>Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.</p>



Consorzio Istituti Professionali Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



<p>Descrizione di cosa l'alunno deve SAPER FARE</p>	<p>ABILITA'</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Individuare le caratteristiche principali del sistema finanziario ● Riconoscere le cause che danno origine al fabbisogno finanziario ● Scegliere tra diverse forme di finanziamento ● Individuare gli obiettivi e gli elementi distintivi di un progetto ● Raccogliere, archiviare, utilizzare dati nell'ambito del sistema informativo aziendale; ● Utilizzare software applicativi in relazione alle esigenze aziendali
--	---



Consorzio Istituti Professionali Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CIISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



<p>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</p>	<p>CONOSCENZE</p> <p>10/T</p> <p>Tecniche Comunicazione</p> <p>Organizzazione e promozione eventi. Agenda 2030. Punto 8.</p>
	<p>CONTENUTI</p> <p>10 / T</p> <p>Tecniche della comunicazione</p> <p>Publicizzazione di un evento</p> <p>Organizzazione evento</p> <p>Importanza strumenti comunicazione</p> <p>L'Agenda 2030, introduzione generale e il punto 8. Lavoro dignitoso e crescita economica. La comunicazione pubblicitaria aziendale. Argomenti correlati progetto Paths.</p>



Consorzio Istituti Professionali Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



<p>TEMPI</p>	<p>Gennaio-febbraio</p> <p>Ore per insegnamento:</p> <p>Tecniche di comunicazione: n. ore 6</p>
<p>METODOLOGIA</p>	<p>IN PRESENZA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cooperative learning • Problem solving • Studio di casi tratti dalla realtà operativa • Roleplaying • Didattica laboratoriale • Web quest • Flipped classroom • Group work
<p>MODALITÀ' DI VERIFICA</p>	<p>IN PRESENZA</p> <ul style="list-style-type: none"> • test a risposta multipla e/o aperta • esercitazioni e simulazioni • analisi di caso / testi • varie tipologie testuali • interazioni docente/discente • prove orali • produzione di lavori digitali <p>Prova pluridisciplinare: Tecniche Professionali + le altre discipline dell'UDA (compito di realtà)</p>



Consorzio Istituti Professionali Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



<p>CRITERI DI VALUTAZIONE</p>	<p>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare.</p> <p>Si rimanda alla rubrica di prestazione allegata al compito autentico per la Prova pluridisciplinare.</p>



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



PROGRAMMAZIONE PER COMPETENZE

A.S. 2023/24

AMBITO DISCIPLINARE: TECNICHE DI COMUNICAZIONE

ORDINE DI SCUOLA: PROFESSIONALE

INDIRIZZO: SERVIZI COMMERCIALI WEB COMMUNITY

CLASSE: QUINTA

UDA 1 / I classe QUINTA

**“Interagire nei sistemi aziendali”
Bilancio d’esercizio, fiscalità**

Competenza n. 11 - Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l’attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all’esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti

COMPETENZA INTERMEDIA

Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l’attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all’esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.

- **Asse scientifico, tecnologico e professionale: Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali, Diritto ed economia**



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



<p>COMPETENZE CORRELATE</p>	<p>10T Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi Competenza intermedia Utilizzare concetti e modelli relativi all'organizzazione aziendale, alla produzione di beni e servizi e all'evoluzione del mercato del lavoro per affrontare casi pratici relativi all'area professionale di riferimento.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Asse matematico: Matematica ● Asse scientifico, tecnologico e professionale: Diritto ed economia, Tecniche di comunicazione, Tecniche professionali
<p>COMPETENZA CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE</p>	<p>Competenza imprenditoriale <i>La competenza imprenditoriale si riferisce alla capacità di agire sulla base di idee e opportunità e di trasformarle in valori per gli altri. Si fonda sulla creatività, sul pensiero critico e sulla risoluzione di problemi, sull'iniziativa e sulla perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario.</i></p>
<p>COMPETENZA DI EDUCAZIONE CIVICA</p>	<p>Imprenditorialità <i>Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.</i></p>
<p>Descrizione di cosa l'alunno deve SAPER FARE</p>	<p>1I Applicare i principi civilistici e fiscali per la determinazione dei risultati periodici di rilevanza interna ed esterna. Applicare le principali imposte. Collaborare alla gestione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti, in un contesto di difficoltà crescente suscettibile di modifiche normative.</p> <p>10T Saper cogliere i tratti distintivi dei diversi contratti di lavoro subordinato Individuare, all'interno del rapporto di lavoro subordinato, il complesso di situazioni giuridiche attive e passive delle parti Riconoscere e distinguere le varie cause di cessazione del contratto di lavoro subordinato</p>





ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



<p>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</p>	<p>CONOSCENZE</p> <p>10 T Tecniche di comunicazione: le imprese ecosostenibili e gli imprenditori green. Agenda 2030</p> <p>CONTENUTI</p> <p>Tecniche di comunicazione: L'imprenditore dal punto di vista economico (profitti, costi e ricavi ed equilibrio dell'impresa) Sviluppo sostenibile dal punto di vista economico: Valutazione del cambiamento nei costi, nei ricavi e nei profitti in ragione di prospettive legate all'eco sostenibilità. Gestione imprese ecosostenibili. (Ed. Civica: imprenditorialità)</p>
<p>TEMPI</p>	<p>MESI Metà settembre - Metà Febbraio</p> <p>ORE per insegnamento Tecniche di comunicazione: n.ore 3</p>
<p>METODOLOGIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cooperative learning • Problem solving • Studio di casi tratti dalla realtà operativa • Roleplaying • Didattica laboratoriale • Web quest • Flipped classroom
<p>MODALITÀ' DI VERIFICA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Test a risposta multipla e/o aperta • Esercitazioni e simulazioni • Analisi di caso / testi • Varie tipologie testuali • Interazioni docente/discente • Prove orali • Produzione di lavori digitali • Laboratori <p>Prova pluridisciplinare: Tecniche Professionali Servizi Commerciali + le altre discipline dell'UDA (compito di realtà).</p>





ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



<p>CRITERI DI VALUTAZIONE</p>	<p>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare.</p> <p>Si rimanda alla rubrica di prestazione allegata al compito autentico per la Prova pluridisciplinare.</p>
--------------------------------------	---

UDA 3 / I classe QUINTA

**"Collaborare alle attività di gestione"
Pianificazione e controllo di gestione**

Competenza n. 3I - Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.

COMPETENZA INTERMEDIA

Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali

- **Asse scientifico, tecnologico e professionale: Tecniche Professionali Servizi Commerciali, Diritto ed economia, Tecniche di Comunicazione, informatica**



Consorzio Istituti Professionali Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CIISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



<p>COMPETENZE CORRELATE</p>	<p>8T Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento</p> <p>Competenza intermedia</p> <p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale anche nella prospettiva dell'apprendimento permanente.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Asse matematico: Matematica ● Asse scientifico, tecnologico e professionale: Informatica, Diritto ed economia
<p>COMPETENZA CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE</p>	<p>Competenza digitale</p> <p><i>La competenza digitale presuppone l'interesse per le tecnologie digitali e il loro utilizzo con dimestichezza e spirito critico e responsabile per apprendere, lavorare e partecipare alla società. Essa comprende l'alfabetizzazione informatica e digitale, la comunicazione e la collaborazione, l'alfabetizzazione mediatica, la creazione di contenuti digitali (inclusa la programmazione), la sicurezza (compreso l'essere a proprio agio nel mondo digitale e possedere competenze relative alla cybersicurezza), le questioni legate alla proprietà intellettuale, la risoluzione di problemi e il pensiero critico.</i></p>
<p>COMPETENZA DI EDUCAZIONE CIVICA</p>	<p>Digitale</p> <p><i>Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica</i></p>
<p>Descrizione di cosa l'alunno deve SAPER FARE</p>	<p>3I</p> <p>Collaborare alla redazione del business plan. Collaborare alla redazione del budget. Applicare procedure e istruzioni operative di reporting.</p> <p>Interpretare letteralmente i documenti per la rappresentazione e la comunicazione dei risultati della gestione. Applicare la normativa nazionale e comunitaria per la valutazione di elementi aziendali e la redazione di strumenti di rendicontazione e rappresentazione dei risultati aziendali oggetto di comunicazione facoltativa e obbligatoria</p> <p>8T</p> <p>Utilizzare strumenti informatici per analizzare e risolvere problemi di natura economica.</p>





ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



<p>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</p>	<p>CONOSCENZE</p> <p>3 I Tecniche di Comunicazione: Strumenti e processi della pianificazione e della programmazione aziendale. Il sistema del budget, il business plan e il reporting</p> <p>CONTENUTI</p> <p>Tecniche di comunicazione: Gli strumenti economici di comunicazione aziendale. Il budget, il business plan, il reporting.</p>
<p>TEMPI</p>	<p>MESI: Metà Febbraio-Metà Aprile</p> <p>ORE per insegnamento Tecniche di comunicazione: n.ore 5</p>
<p>METODOLOGIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cooperative learning • Problem solving • Studio di casi tratti dalla realtà operativa • Roleplaying • Didattica laboratoriale • Web quest • Flipped classroom
<p>MODALITÀ' DI VERIFICA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Test a risposta multipla e/o aperta • Esercitazioni e simulazioni • Analisi di caso / testi • Varie tipologie testuali • Interazioni docente/discente • Prove orali • Produzione di lavori digitali • Laboratori <p>Prova pluridisciplinare: Tecniche Professionali dei servizi commerciali + le altre discipline dell'UDA (compito di realtà).</p>





ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



CRITERI DI VALUTAZIONE	<p>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare.</p> <p>Si rimanda alla rubrica di prestazione allegata al compito autentico per la Prova pluridisciplinare.</p>
-------------------------------	---



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CIISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



UDA 4 I classe QUINTA

"LA COMUNICAZIONE IMMAGINE DELL'AZIENDA"

Competenza 4I Collaborare, nell' area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico- sociale legati alle relazioni commerciali.

COMPETENZA INTERMEDIA

Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali

Asse scientifico, tecnologico e professionale: Tecniche di comunicazione, Tecniche dei servizi commerciali. **Asse dei linguaggi:** Italiano

COMPETENZE CORRELATE

Competenza 5 T

Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro

Competenza intermedia

Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato. Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato.

Asse dei linguaggi: Inglese, Francese

Asse scientifico, tecnologico e professionale: tecniche di comunicazione



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CIISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



**COMPETENZA
CHIAVE PER
L'APPRENDIMENTO
PERMANENTE**

Competenza multilinguistica

La competenza definisce la capacità di utilizzare diverse lingue in modo appropriato ed efficace allo scopo di comunicare. In linea di massima essa condivide le abilità principali con la competenza alfabetica: si basa sulla capacità di comprendere, esprimere e interpretare concetti, pensieri, sentimenti, fatti e opinioni in forma sia orale sia scritta (comprensione orale, espressione orale, comprensione scritta ed espressione scritta) in una gamma appropriata di contesti sociali e culturali a seconda dei desideri o delle esigenze individuali. Le competenze linguistiche comprendono una dimensione storica e competenze interculturali. Tale competenza si basa sulla capacità di mediare tra diverse lingue e mezzi di comunicazione, come indicato nel quadro comune europeo di riferimento. Secondo le circostanze, essa può comprendere il mantenimento e l'ulteriore sviluppo delle competenze relative alla lingua madre, nonché l'acquisizione della lingua ufficiale o delle lingue ufficiali di un paese



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



<p>Descrizione di cosa l'alunno deve SAPER FARE</p>	<p>ABILITA'</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere gli elementi caratteristici e distingue le peculiarità della lettera commerciale, dell'e-mail e della newsletter. • Riconoscere le peculiarità della scrittura per i social network • Gestire in modo autonomo la conflittualità e favorire il confronto nei gruppi di lavoro e con il cliente. • Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile. • Individuare le migliori soluzioni comunicative in riferimento al prodotto e/o servizio e al packaging, come veicolo di informazione per il consumatore. • Rispettare le normative sulla sostenibilità economica- sociale. • Individuare le tendenze artistiche nazionali ed internazionali. • Collaborare alla rendicontazione sociale. • Elaborare business plan, Business Model Canvas e marketing plan in semplici situazioni operative. <p>5T Inglese/Francese</p> <p>1. Comprendere i punti principali di semplici testi scritti e orali in lingua standard, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e di civiltà.</p> <p>2. Partecipare a brevi conversazioni utilizzando il lessico appreso e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>3. Fare semplici descrizioni e presentazioni, utilizzando il lessico appreso e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>4. Scrivere testi semplici, coerenti e adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico appreso, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p>
--	---





ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



<p>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</p>	<p>CONOSCENZE</p> <p>4I tec. comunicazione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aspetti comunicativi adeguati in funzione del prodotto e/o del servizio. • Comunicazione interne ed esterna all'azienda. • • • Elementi di packaging. • Normative nazionali ed internazionali sulla sostenibilità economica sociale. CENNI. • Tendenze artistiche, culturali nazionali ed internazionali. • <p style="text-align: right;">II</p> <p>bilancio sociale</p> <p>CONTENUTI</p> <p>4I Tecniche della comunicazione.</p> <p>Comunicazione stampa, visiva ed audiovisiva. Comunicazione locale e nazionale attraverso vari canali. La lettera commerciale, l'e-mail, la newsletter aziendale, la scrittura per i social network, la relazione tecnica, la comunicazione above the line e below the line, il valore comunicativo del punto vendita, le scelte innovative e comunicative del packaging. Progettazione, organizzazione, gestione e promozione di un evento sia a livello nazionale che internazionale in riferimento alle tendenze artistiche e culturali nazionali ed internazionali e in un'ottica ecosostenibile. Customer satisfaction. Bilancio sociale. L'Agenda 2030, economia ecosostenibile e transizione ecologica. Argomenti correlati al progetto Paths.</p>
--	--





ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



<p>TEMPI</p>	<p>MESI: settembre - metà febbraio</p> <p>ORE per insegnamento tecniche comunicazione: 28 ore</p>	
<p>METODOLOGIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Problem Solving • Studio di casi tratti dalla realtà operativa • Roleplaying • Didattica laboratoriale • Web quest • Flipped Classroom • Group work 	
<p>MODALITÀ' DI VERIFICA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • test a risposta multipla e/o aperta • esercitazioni e simulazioni • analisi di caso / testi • varie tipologie testuali • interazioni docente/discente • prove orali • produzione di lavori digitali <p>Prova pluridisciplinare: Tecniche della comunicazione + le altre discipline dell'UDA (compito della realtà).</p>	
<p>CRITERI DI VALUTAZIONE</p>	<p>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare.</p> <p>Si rimanda alla rubrica di prestazione allegata al compito autentico per la Prova pluridisciplinare.</p>	





ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



UDA 5 I classe QUINTA

" COMUNICAZIONE E MEDIA "

Competenza 5I Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo. All' analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie, e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.

COMPETENZA INTERMEDIA

Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione

- **Asse scientifico, tecnologico e professionale:**
Tecniche della comunicazione, tecniche dei servizi commerciali

COMPETENZE CORRELATE

7T Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete

Competenza intermedia

Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all'area professionale riferimento per produrre testi complessi, sia in italiano sia in lingua straniera

- **Asse dei linguaggi: Inglese, Francese, Italiano**
- **Asse scientifico, tecnologico e professionale: INFORMATICA**

COMPETENZA DI EDUCAZIONE CIVICA

Sviluppo Eco-sostenibile

Operare a favore dello sviluppo eco-sostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese



Consorzio Istituti Professionali Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



<p>Descrizione di cosa l'alunno deve SAPER FARE</p>	<p>ABILITA'</p> <p>5I</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Sfruttare gli standard, legati all'ambito comunicativo visivo e multimediale nel web. 2.generazione banner su blog 3.Strumenti di analisi statistica sui visitatori e relativi guadagni 4.SEO Attraverso plugin implementati in precedenza. <p>Criteri per la sicurezza e protezione dei dati secondo gli standard attuali richiesti dal garante della privacy.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. strumenti di sponsorizzazione attraverso i social media. 6. Rappresentare graficamente i costi variabili e i costi fissi 7. Calcolare il punto di equilibrio 8. Disegnare e interpretare il diagramma di redditività 9. Risolvere problemi di convenienza economica (accettazione di ordini d'acquisto, scelte make or buy) <p>7T</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Comprendere i punti principali di semplici testi scritti e orali in lingua standard, legati all'ambito comunicativo visivo e multimediale. 2.Fare semplici descrizioni e presentazioni, utilizzando il lessico appreso e registri diversi in rapporto ai diversi contesti comunicativi, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza. 3.Comprendere i punti principali di testi orali e scritti di varia tipologia, provenienti da fonti diverse, anche digitali. 4.Reperire informazioni e documenti in italiano o in lingua straniera sul web, prestando attenzione all'origine delle fonti. 5.Utilizzare le informazioni per produrre semplici testi multimediali in contesti strutturati, sia in italiano sia nelle lingue straniere oggetto di studio. 6. Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera.
--	---





ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



<p>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</p>	<p>CONOSCENZE</p> <p>5I tec. comunicazione-</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tecniche di web marketing • Tecniche e strumenti di progettazione e composizione editoriale e/o visiva per la comunicazione aziendale. • Caratteristiche e specificità delle diverse strategie di marketing, in particolare della vendita on line e dei portali e-commerce. <p>7T Tecniche di comunicazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Social network e new media • caratteristiche comunicative testi multimediali • comunicazione commerciale e pubblicitaria <p>CONTENUTI</p> <p>5I Tecniche di comunicazione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tecniche della comunicazione • La vendita: comunicazione con il cliente, il punto vendita, il valore comunicativo del punto vendita, polisensorialità del punto vendita, gestione reclami. • Il direct marketing obiettivi, strumenti, database, telemarketing, misurabilità DM, customer satisfaction. • Comunicare gli eventi: organizzazione, progettazione e promozione di un evento. • La comunicazione pubblicitaria. • La comunicazione pubblicitaria attraverso i media. • Criteri e strumenti per definire, progettare, gestire campagne pubblicitarie. • Pubblicità progresso ed ecosostenibili. • Le imprese green e gli imprenditori green. Agenda 2030 • Gestione imprese ecosostenibili. • Argomenti correlati al progetto Paths. <p>7T Tecniche comunicazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Funzioni ed uso consapevole Social network e new media • caratteristiche comunicative e funzione comunicativa dei testi multimediali • le caratteristiche salienti della comunicazione commerciale e pubblicitaria • IA e ecosostenibilità. Argomenti correlati progetto Paths. <p>Agenda 2030 sviluppo ecosostenibile e crescita economica. Essere cittadini. Ed. Civica (ecosostenibilità). Argomenti correlati progetto Paths.</p>
--	--





ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



TEMPI	MESI: febbraio- giugno TECNICHE DI COMUNICAZIONE: n. ore 26
METODOLOGIA	<ul style="list-style-type: none"> • Cooperative learning • Problem solving • Studio di casi tratti dalla realtà operativa • Roleplaying • Didattica laboratoriale • Web quest • Flipped classroom • Group work
MODALITÀ' DI VERIFICA	<ul style="list-style-type: none"> • Test a risposta multipla e/o aperta • Esercitazioni e simulazioni • Analisi di caso / testi • Varie tipologie testuali • Interazioni docente/discente • Prove orali • Produzione di lavori digitali • Laboratori <p>Prova pluridisciplinare: Tecniche di comunicazione + le altre discipline dell'UDA (compito della realtà).</p>
CRITERI DI VALUTAZIONE	<p>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare.</p> <p>Si rimanda alla rubrica di prestazione allegata al compito autentico per la Prova pluridisciplinare.</p>



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CIISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



UDA 4/ T classe QUINTA

PATRIMONIO CULTURALE.

Competenza n. 4T -- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CIISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



<p>COMPETENZA INTERMEDIA</p>	<p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale.</p> <p>Asse dei linguaggi: Italiano, Religione/Alt. rel, Francese e inglese Asse scientifico, tecnologico e professionale: Tecniche Comunicazione Asse storico sociale: Storia Competenza 3T Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo</p>
<p>COMPETENZE CORRELATE</p>	<p>Competenza intermedia Valutare soluzioni ecosostenibili nelle attività Allegato B professionali di settore, dopo aver analizzato gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p> <p>Asse storico-sociale: Storia Asse scientifico, tecnologico e professionale: Tecniche della comunicazione Competenza 2T Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p> <p>Competenza intermedia Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi comunicativi. Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzata</p> <p>Asse dei linguaggi: Italiano, Francese, Inglese, Asse scientifico, tecnologico e professionale: Tecniche della Comunicazione Competenza 6 T Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali</p> <p>Competenza intermedia Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale.</p> <p>Asse dei linguaggi: Italiano, Religione/attività alternative Asse storico sociale: Storia Asse scientifico, tecnologico e professionale: Tecniche di Comunicazione</p>



Consorzio Istituti Professionali Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



<p>COMPETENZA CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE</p>	<p>Competenza alfabetica funzionale La competenza alfabetica funzionale indica la capacità di individuare, comprendere, esprimere, creare e interpretare concetti, sentimenti, fatti e opinioni, in forma sia orale sia scritta, utilizzando materiali visivi, sonori e digitali attingendo a varie discipline e contesti. Essa implica l'abilità di comunicare e relazionarsi efficacemente con gli altri in modo opportuno e creativo</p> <p>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali La competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali implica la comprensione e il rispetto di come le idee e i significati vengono espressi creativamente e comunicati in diverse culture e tramite tutta una serie di arti e altre forme culturali. Presuppone l'impegno di capire, sviluppare ed esprimere le proprie idee e il senso della propria funzione o del proprio ruolo nella società in una serie di modi e contesti.</p>
<p>COMPETENZE DI EDUCAZIONE CIVICA</p>	<p>Patrimonio culturale Partecipare al dibattito culturale</p> <p>Ambiente Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità</p> <p>Complessità problemi Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate</p>



Consorzio Istituti Professionali Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



Descrizione di cosa l'alunno deve SAPER FARE

argomentare un'interpretazione e un commento di testi letterari e non letterari di vario genere, esplicitando in forma chiara e appropriata tesi e argomenti a supporto utilizzando in modo ragionato i dati ricavati dall'analisi del testo - mostrare consapevolezza delle questioni linguistico- culturali che scaturiscono dalla traduzione e dall'adattamento da altre lingue.-utilizzare i testi di studio, letterari e di ambito tecnico e scientifico, come occasioni adatte a riflettere ulteriormente sulla ricchezza e la flessibilità della lingua italiana. **4t inglese/francese:**1. identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse. 2. individuare linguaggi e contenuti nella storia della scienza e della cultura che hanno differenziato gli apprendimenti nei diversi contesti storici e sociali 3. analizzare ed interpretare i principali processi economici e lavorativi nel proprio paese e nel mondo ed assumere una positiva apertura ai contributi delle culture altre. **4t 6t religione cattolica** scoprire una concezione etica della vita, del suo rispetto e della sua difesa. - identificare problemi e argomentare le proprie tesi, valutando criticamente i diversi punti di vista e individuando possibili soluzioni - essere aperti alla possibilità di scelte quotidiane ed esistenziali di rispetto della vita e di fattiva promozione dell'uomo. -riflettere sull'agire umano alla luce della rivelazione cristiana.-valorizzare il ruolo della coscienza morale; saper apprezzare il bene come valore e principio ispiratore dell'agire; saper confrontare i principi dell'etica cristiana con la propria vita;-riconoscere l'importanza di individuare i valori intorno a cui fare le proprie scelte.-riconoscere la ricchezza spirituale del concilio vaticano ii; gli elementi di novità;- riconoscere il dialogo e l'impegno sociale dei cristiani al servizio della persona, dell'ambiente e agenda 2030



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



<p>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</p>	<p>CONOSCENZE</p> <p>Conoscere le tecniche di comunicazione. Saper argomentare. Capacità di analisi e sintesi fonti.</p> <p>CONTENUTI</p> <p>TECNICHE DI COMUNICAZIONE:</p> <p>tecniche di analisi e composizione testi. Argomentare e relazionare attraverso le fonti e i documenti</p>
<p>TEMPI</p>	<p>MESI</p> <p>Italiano e storia: settembre - aprile</p> <p>ORE per insegnamento</p> <p>Tecniche di comunicazione: 4 h</p>



Consorzio Istituti Professionali Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CIISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



<p>METODOLOGIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Lezione frontale ● Apprendimento cooperativo ● Dibattiti ● Lavori individuali ● Lavori di gruppo ● Mappe concettuali ● Visione di documentari ● Cooperative learning ● Problem solving ● Studio di casi tratti dalla realtà operativa ● Role playing ● Didattica laboratoriale anche con l'utilizzo di software specifici ● Web quest ● Flipped classroom ● Group work
---------------------------	--



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



<p>MODALITÀ' DI VERIFICA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Verifiche orali ● Verifiche scritte ● Attività laboratoriali ● Multipla e/o aperta ● Esercitazioni e simulazioni di testi ● Analisi di caso / testi ● Varie tipologie testuali ● Interazioni docente/discente ● Prove pratiche ● Produzione di lavori digitali
<p>CRITERI DI VALUTAZIONE</p>	<p>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare.</p> <p>Si rimanda alla rubrica di prestazione allegata al compito autentico per la Prova pluridisciplinare.</p>

Griglia di valutazione.

<p>TABELLA DELLE VALUTAZIONI DISCIPLINARI E DEI LIVELLI DI CONOSCENZE/CAPACITA'/ABILITA'</p>			
<p>Voto / giudizio*</p>	<p>L'alunno in rapporto a:</p>		
	<p>conoscenze</p>	<p>capacità</p>	<p>abilità</p>
<p>1 - 2 / nullo</p>	<p>Rifiuta di sottoporsi alla prova</p>	<p>Nessuna</p>	<p>Nessuna</p>





ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



3 / scarso	Non ha conoscenze relative alla prova	E' incapace di svolgere compiti anche se molto semplici.	Nessuna
4 / gravemente insufficiente	Conosce in maniera molto lacunosa e parziale i contenuti della disciplina	pochissime delle conoscenze minime, ma con gravissimi errori.	Svolge produzioni scorrette.
5 / insufficiente	Conosce in maniera superficiale e limitata i contenuti della disciplina	Svolge solo se guidato compiti semplici in modo parziale con esiti insufficienti	Gestisce con difficoltà situazioni note e semplici
6 / sufficiente	Conosce in maniera completa ma non approfondita i contenuti disciplinari	Svolge compiti semplici in situazioni note. Si esprime in modo abbastanza corretto	Rielabora sufficientemente le informazioni e gestisce le situazioni note.
7 / discreto	Conosce, comprende e applica in modo corretto quanto appreso	Lo studente svolge compiti e risolve problemi complessi in situazioni note, compie scelte consapevoli, mostrando di saper utilizzare le conoscenze e le	Rielabora in modo corretto le informazioni e sa gestire situazioni note.



Consorzio Istituti Professionali Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



		Abilità. Espone in modo prevalentemente corretto.	
8 / buono	Conosce, comprende ed approfondisce in modo autonomo quanto appreso	Sa risolvere anche problemi più complessi. Espone in modo corretto e linguisticamente appropriato.	Rielabora in modo corretto e completo.
9 / ottimo	Conosce in maniera ampia e completa, evidenzia senso critico.	Compie analisi corrette; coglie implicazioni; individua relazioni in modo completo. Sa risolvere problemi complessi in situazioni anche non note. Sa proporre e sostenere le proprie opinioni e assumere autonomamente decisioni consapevoli.	Sa rielaborare correttamente, ed approfondire in modo autonomo e critico in situazioni complesse.
		Compie analisi corrette e approfondite, individua autonomamente correlazioni	Sa rielaborare correttamente, ed approfondire in modo autonomo e critico in situazioni



Consorzio Istituti Professionali Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



10 / eccellente	Conosce in maniera ampia e completa, evidenzia senso critico e originalità	precise per trovare soluzioni migliori. Espone in modo fluido, con completa padronanza dei mezzi espressivi.	complesse e originali.
-----------------	--	--	------------------------



Consorzio Istituti Professionali Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CIISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



GRIGLIE DI VALUTAZIONE PROVE SCRITTE.

Cognome e nome.....classe.....
data.....

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA PROVA SCRITTA **BES TIPOLOGIA A**

DESCRITTORI	PUNTI	
1.		
Organizza il discorso in modo coerente	2	
Si esprime in modo confuso e disorganico	1	
2. Comprensione e interpretazione del testo proposto		
comprende il messaggio nella sua complessità	4	
sufficiente comprensione del brano	3	
comprende superficialmente il significato del testo	2	
non comprende il testo nella sua complessità	1	
3. Analisi		
Analisi testuale completa e approfondita	3	
Analisi testuale completa ma troppo sintetica	2	
Analisi testuale cui manchi, o sia svolto in modo non efficace, uno dei punti della traccia	1	
4. Struttura del testo		
Individua la struttura del testo dando valide spiegazioni	3	
Sa individuare la struttura del testo fornendo alcune spiegazioni	2	
Individua solo in parte e in modo poco chiaro la struttura del testo	1	
5. Capacità di riflessione e contestualizzazione		
dimostra capacità di riflessione e contestualizza il brano con riferimenti culturali e approfondimenti personali	3	
contestualizza in modo adeguato	2	
scarsi spunti di riflessione e contestualizzazione	1	
TOTALE	15	
conversione da quindicesimi a decimi 8=4,5 9=5 10=6 11=6,5 12=7 13=8 14=9 15=10	voto	

Cognome e nome.....classe.....
data.....



Effective CAF User



Agenzia Formativa
Bianciardi



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CISCO Academy



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA PROVA SCRITTA **BES** TIPOLOGIA **B**

DESCRITTORI	PUNTI	
1. Correttezza nell'esposizione		
Organizza il discorso in modo coerente	2	
Si esprime in modo confuso e disorganico	1	
2. Pertinenza alla traccia		
attinente alle consegne della traccia	2	
scarsa attinenza alle consegne della traccia	1	
3. Conoscenza dei contenuti richiesti		
informazioni esaurienti	4	
Informazioni pertinenti	3	
informazioni essenziali	2	
informazioni poco pertinenti ed incomplete	1	
4. Comprensione dei documenti forniti e loro uso		
documenti inseriti in modo appropriato	3	
documenti correttamente citati, dispone i dati in modo ordinato	2	
documenti scarsamente citati e riadattati in maniera imprecisa	1	
5. Capacità di argomentare e far emergere il proprio punto di vista		
argomentazione articolata e capacità di riflessione critica	4	
buona capacità di argomentazione e riflessione	3	
argomentazione ordinata e sufficienti spunti di riflessione	2	
argomentazione spesso assente e interpretazione appena accennata	1	
TOTALE	15	
conversione da quindicesimi a decimi 8=4,5 9=5 10=6 11=6,5 12=7 13=8 14=9 15=10	voto	

Cognome e nome.....classe.....
data.....

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA PROVA SCRITTA **BES** TIPOLOGIA **C/D**



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



DESCRITTORI	PUNTI	
1. Correttezza nell'esposizione		
Organizza il discorso in modo coerente	2	
Si esprime in modo confuso e disorganico	1	
2. Pertinenza alla traccia		
pienamente attinente alle consegne della traccia	3	
parzialmente attinente alla traccia	2	
scarsa attinenza alle consegne della traccia	1	
3. Coerenza dell'elaborato		
sviluppa l'argomento proposto in maniera coerente ed esauriente	4	
sviluppa l'argomento proposto in modo puntuale	3	
sviluppa l'argomento proposto in modo parziale	2	
sviluppa l'argomento proposto in modo non del tutto coerente	1	
4. Tesi ed argomentazione		
costruisce il suo elaborato intorno ad una tesi evidente che sviluppa con un'argomentazione articolata ed organica	3	
costruisce il suo elaborato intorno ad una tesi congrua e con un'argomentazione sufficiente	2	
costruisce il suo elaborato intorno ad una tesi non del tutto evidente e con un'argomentazione disorganica e ripetitiva	1	
5. Capacità di rielaborazione coerente, critica e personale delle conoscenze		
esprime riflessioni personali motivandole adeguatamente	3	
esprime riflessioni personali sufficientemente motivate	2	
scarsi spunti critici, analizza i dati in modo poco significativo	1	
TOTALE	15	
conversione da quindicesimi a decimi 8=4,5 9=5 10=6 11=6,5 12=7 13=8 14=9 15=10	voto	

Grosseto, 24/11/2023

LA REFERENTE

Irene Degna Rosaria Nappi.