



**ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE**  
**POLO COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE COREUTICO**  
**“L. BIANCIARDI”**

**PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI AMMINISTRATIVI**

<b>CLASSE TERZA – PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI AMMINISTRATIVI</b>		
<b>Nome cognome alunno</b>		
<b>COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE</b>	<b>DISCIPLINE IDONEE ALL'OSSERVAZIONE</b>	<b>DISCIPLINE CHE SI IMPEGNANO AD OSSERVARE LA COMPETENZA</b>
Competenza digitale <i>La competenza digitale consiste nel saper utilizzare con dimestichezza e spirito critico le tecnologie della società dell'informazione (TSI) per il lavoro, il tempo libero e la comunicazione</i>	TUTTE LE DISCIPLINE	
Comunicazione nelle lingue straniere <i>La comunicazione nelle lingue straniere condivide essenzialmente le principali abilità richieste per la comunicazione nella madrelingua: essa si basa sulla capacità di comprendere, esprimere e interpretare concetti, pensieri, sentimenti, fatti e opinioni in forma sia orale sia scritta, in una gamma appropriata di contesti sociali e culturali (istruzione e formazione, lavoro, casa, tempo libero) a seconda dei desideri o delle esigenze individuali. La comunicazione nelle lingue straniere richiede anche abilità quali la mediazione e la comprensione interculturale. Il livello di padronanza di un individuo varia inevitabilmente tra le quattro dimensioni (comprensione orale, espressione orale, comprensione scritta ed espressione scritta) e tra le diverse lingue e a seconda del suo background sociale e culturale, del suo ambiente e delle sue esigenze e/o dei suoi interessi.</i>	INGLESE SECONDA LINGUA	
Imparare a imparare <i>Imparare a imparare è l'abilità di organizzare il proprio apprendimento anche mediante una gestione efficace del tempo e delle informazioni, sia a livello individuale che in gruppo. Questa competenza comprende la consapevolezza del proprio processo di apprendimento e dei propri bisogni, l'identificazione delle opportunità disponibili e la capacità di sormontare gli ostacoli per apprendere in modo efficace</i>	TUTTE LE DISCIPLINE che afferiscono all'alternanza RELIGIONE	
<b>COMPETENZE DI PROFILO</b>	<b>DISCIPLINE IDONEE ALL'OSSERVAZIONE</b>	<b>DISCIPLINE CHE SI IMPEGNANO AD OSSERVARE LA COMPETENZA</b>
Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici	ITALIANO RELIGIONE	
Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in prospettiva interculturale, sia a fini della mobilità di studio e di lavoro	FRANCESE/ TEDESCO	
Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche in riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete	DIRITTO ED ECONOMIA TECNICHE PROF.LI DEI SERVIZI COMM.LI TECNICHE DI COMUNICAZIONE	
Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative	MATEMATICA	
Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali	ITALIANO TECNICHE PROF.LI DEI SERVIZI COMM.LI DIRITTO ED ECONOMIA	

Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento	TECNICHE DI COMUNICAZIONE	
Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali	DIRITTO ED ECONOMIA	
Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali	DIRITTO ED ECONOMIA TECNICHE DI COMUNICAZIONE	
Svolgere attività connesse all'attuazione delle rilevazioni aziendali con l'utilizzo di strumenti tecnologici e software applicativi di settore	TECNICHE PROF. SERVIZI COMM.LI	
Realizzare attività tipiche del settore turistico e funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per l'organizzazione di eventi	TECNICHE PROF. SERVIZI COMM.LI	

<b>CLASSE QUARTA – PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI AMMINISTRATIVI</b>		
<b>Nome cognome alunno</b>		
<b>COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE</b>	<b>DISCIPLINE IDONEE ALL'OSSERVAZIONE</b>	<b>DISCIPLINE CHE SI IMPEGNANO AD OSSERVARE LA COMPETENZA</b>
Competenza digitale <i>La competenza digitale consiste nel saper utilizzare con dimestichezza e spirito critico le tecnologie della società dell'informazione (TSI) per il lavoro, il tempo libero e la comunicazione</i>	TUTTE LE DISCIPLINE	
Comunicazione nelle lingue straniere <i>La comunicazione nelle lingue straniere condivide essenzialmente le principali abilità richieste per la comunicazione nella madrelingua: essa si basa sulla capacità di comprendere, esprimere e interpretare concetti, pensieri, sentimenti, fatti e opinioni in forma sia orale sia scritta ,in una gamma appropriata di contesti sociali e culturali ( istruzione e formazione, lavoro, casa, tempo libero) a seconda dei desideri o delle esigenze individuali. La comunicazione nelle lingue straniere richiede anche abilità quali la mediazione e la comprensione interculturale. Il livello di padronanza di un individuo varia inevitabilmente tra le quattro dimensioni (comprensione orale, espressione orale, com-prensione scritta ed espressione scritta) e tra le diverse lingue e a seconda del suo background sociale e culturale, del suo ambiente e delle sue esigenze e/o dei suoi interessi.</i>	INGLESE SECONDA LINGUA	
Competenze sociali e civiche <i>Le competenze sociali e civiche includono competenze personali, in-terpersonali e interculturali e riguardano tutte le forme di comportamento che consentono alle persone di partecipare in modo efficace e costruttivo alla vita sociale e lavorativa, in società sempre più diversificate. In particolare la competenza civica dota le persone degli strumenti per partecipare appieno alla vita civile grazie alla conoscenza dei concetti e delle strutture sociopolitici e all'impegno a una partecipazione attiva e democratica.</i>	TUTTE LE DISCIPLINE che afferiscono all'alternanza RELIGIONE	
<b>COMPETENZE DI PROFILO</b>	<b>DISCIPLINE IDONEE ALL'OSSERVAZIONE</b>	<b>DISCIPLINE CHE SI IMPEGNANO AD OSSERVARE LA COMPETENZA</b>
Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici	ITALIANO RELIGIONE	
Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali,nazionali e internazionali, sia in prospettiva interculturale, sia a i fini della mobilità di studio e di lavoro	FRANCESE/ TEDESCO	
Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche in riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete	DIRITTO ED	

	ECONOMIA TECNICHE PROF.LI DEI SERVIZI COMM.LI TECNICHE DI COMUNICAZIONE	
Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative	MATEMATICA	
Identificare e applicare le metodologie e le tecniche per la gestione di progetti	TECNICHE PROF.LI DEI SERVIZI COMM.LI TECN. DI COMUNICAZIONE	
Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali	TECNICHE PROF.LI DEI SERVIZI COMM.LI DIRITTO ED ECONOMIA	
Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento	TECNICHE DI COMUNICAZIONE ITALIANO	
Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali	DIRITTO ED ECONOMIA	
Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali	TECNICHE DI COMUNICAZIONE	
Svolgere attività connesse all'attuazione delle rilevazioni aziendali con l'utilizzo di strumenti tecnologici e software applicativi di settore	TECNICHE PROF. SERVIZI COMM.LI	
Contribuire alla realizzazione dell'amministrazione delle risorse umane con riferimento alla gestione delle paghe al trattamento di fine rapporto ed ai connessi adempimenti previsti dalla normativa vigente	TECNICHE PROF. SERVIZI COMM.LI	
Interagire nell'area della logistica e della gestione del magazzino con particolare attenzione alla relativa contabilità	TECNICHE PROF. SERVIZI COMM.LI	
Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction	DIRITTO ED ECONOMIA	
Partecipare ad attività dell'area marketing e alla realizzazione di prodotti pubblicitari	TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	
Applicare gli strumenti dei sistemi di controllo di qualità e analizzare i risultati	TECNICHE PROF. SERVIZI COMM.LI	

### CLASSE QUINTA – PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI AMMINISTRATIVI

<b>Nome cognome alunno</b>		
<b>COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE</b>	<b>DISCIPLINE IDONEE ALL'OSSERVAZIONE</b>	<b>DISCIPLINE CHE SI IMPEGNANO AD OSSERVARE LA COMPETENZA</b>
Competenza digitale <i>La competenza digitale consiste nel saper utilizzare con dimestichezza e spirito critico le tecnologie della società dell'informazione (TSI) per il lavoro, il tempo libero e la comunicazione</i>	TUTTE LE DISCIPLINE	
Spirito di iniziativa e imprenditorialità <i>Il senso di iniziativa e l'imprenditorialità concernono la capacità di una persona di tradurre le idee in azione. In ciò rientrano la capacità di risolvere i problemi che si incontrano nella vita e nel lavoro e proporre soluzioni; valutare rischi e opportunità; scegliere tra opzioni diverse; prendere decisioni; agire con flessibilità; progettare e pianificare; conoscere l'ambiente in cui si opera anche in</i>	TUTTE LE DISCIPLINE che afferiscono all'alternanza	

relazione alle proprie risorse		
Consapevolezza ed espressione culturale <i>Consapevolezza dell'importanza dell'espressione creativa di idee, esperienze ed emozioni in un'ampia varietà di mezzi di comunicazione, compresi la musica, le arti dello spettacolo, la letteratura e le arti visive.</i>	ITALIANO SCIENZE MOTORIE RELIGIONE	
<b>COMPETENZE DI PROFILO</b>	<b>DISCIPLINE IDONEE ALL'OSSERVAZIONE</b>	<b>DISCIPLINE CHE SI IMPEGNANO AD OSSERVARE LA COMPETENZA</b>
Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici	ITALIANO RELIGIONE MATEMATICA	
Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in prospettiva interculturale, sia a fini della mobilità di studio e di lavoro	FRANCESE/ TEDESCO DIRITTO ED ECONOMIA INGLESE STORIA	
Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente	ITALIANO RELIGIONE	
Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche in riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete	DIRITTO ED ECONOMIA TECNICHE PROF.LI DEI SERVIZI COMM.LI TECNICHE DI COMUNICAZIONE	
Padroneggiare la lingua inglese e , là dove prevista un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)	TEDESCO/ FRANCESE INGLESE	
Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative	MATEMATICA	
Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento	TECNICHE DI COMUNICAZIONE ITALIANO	
Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali	DIRITTO ED ECONOMIA	
Contribuire alla realizzazione dell'amministrazione delle risorse umane con riferimento alla gestione delle paghe al trattamento di fine rapporto ed ai connessi adempimenti previsti dalla normativa vigente	DIRITTO ED ECONOMIA	
Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction	TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	
Partecipare ad attività dell'area marketing e alla realizzazione di prodotti pubblicitari	DIRITTO ED ECONOMIA TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	
Interagire con il sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici	TECNICHE PROF. SERVIZI COMM.LI	

## PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO MULTIMEDIALE

CLASSE QUINTA – PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI GRAFICO MULTIMEDIALE		
<b>Nome cognome alunno</b>		
<b>COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE</b>	<b>DISCIPLINE IDONEE ALL'OSSERVAZIONE</b>	<b>DISCIPLINE CHE SI IMPEGNANO AD OSSERVARE LA COMPETENZA</b>
Spirito di iniziativa e imprenditorialità <i>Il senso di iniziativa e l'imprenditorialità concernono la capacità di una persona di tradurre le idee in azione. In ciò rientrano la capacità di risolvere i problemi che si incontrano nella vita e nel lavoro e proporre soluzioni; valutare rischi e opportunità; scegliere tra opzioni diverse; prendere decisioni; agire con flessibilità; progettare e pianificare; conoscere l'ambiente in cui si opera anche in relazione alle proprie risorse</i>	TUTTE LE DISCIPLINE che afferiscono all'alternanza	
Consapevolezza ed espressione culturale <i>Consapevolezza dell'importanza dell'espressione creativa di idee, esperienze ed emozioni in un'ampia varietà di mezzi di comunicazione, compresi la musica, le arti dello spettacolo, la letteratura e le arti visive.</i>	ITALIANO SCIENZE MOTORIE RELIGIONE	
<b>COMPETENZE DI PROFILO</b>	<b>DISCIPLINE IDONEE ALL'OSSERVAZIONE</b>	<b>DISCIPLINE CHE SI IMPEGNANO AD OSSERVARE LA COMPETENZA</b>
Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici	ITALIANO RELIGIONE MATEMATICA TECNICHE PROF.LI DEI SERVIZI COMM.LI	
Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in prospettiva interculturale, sia a i fini della mobilità di studio e di lavoro	STORIA INGLESE FRANCESE/ TEDESCO	
Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente	ITALIANO RELIGIONE TECNICHE PROF.LI DEI SERVIZI COMM.LI	
Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche in riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete	TECNICHE PROFESSIONALI TECNICHE PROF.LI DEI SERVIZI COMM.LI TECNICHE DI COMUNICAZ	
Padroneggiare la lingua inglese e , là dove prevista un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)	INGLESE FRANCESE/ TEDESCO	
Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative	MATEMATICA	
Identificare e applicare le metodologie e le tecniche per la gestione di progetti	TECNICHE PROF.LI DEI SERVIZI COMM.LI	
Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a	ITALIANO	

situazioni professionali	TECNICHE PROFESSIONALI TECNICHE PROF.LI DEI SERVIZI COMM.LI	
Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento	ITALIANO TECNICHE DELLA COMUNICAZIO	
individuare e comprendere i movimenti artistici locali, nazionali ed internazionali	STORIA ARTE TEDESCO/ FRANCESE	
interagire nel sistema azienda e riconoscerne gli elementi fondamentali, i diversi modelli di organizzazione e di funzionamento	TECNICHE PROFESSIONALI TECNICHE PROF.LI DEI SERVIZI COMM.LI	
Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction	TECNICHE PROFESSIONALI TECNICHE PROF.LI DEI SERVIZI COMM.LI TECNICHE DI COMUNICAZIONE	
Interagire con il sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici	TECNICHE PROFESSIONALI	