

# Rapporto DI AUTOVALUTAZIONE

Amministrazione/Ufficio	
-------------------------	--

## Presentazione dell'Amministrazione

La presentazione dovrebbe essere di massimo 2 pagine e contenere i seguenti elementi:

- La tipologia di amministrazione/Settore
- Una breve storia in relazione al contesto in cui opera (max 1/2 pagina)
- I principali servizi erogati
- Le principali partnership stabilite
- I principali stakeholder (interni ed esterni) di riferimento
- L'organigramma

## Presentazione del processo di autovalutazione svolto

In massimo una pagina descrivere le modalità attraverso le quali:

E' stato realizzato il processo di autovalutazione (avendo come riferimento gli step da 1 a 6 delle linee guida del modello)

È stato definito e avviato il piano di miglioramento (avendo come riferimento gli step 7,8 e 9 delle linee guida del modello CAF)

Sono stati raccolti i dati e le evidenze relative ai fattori abilitanti e ai risultati, e individuate le priorità di intervento

## **Critero 1: Leadership**

### **1.1. Orientare l'organizzazione, attraverso lo sviluppo di una missione, una visione e dei valori**

#### *Sintesi complessiva del sottocriterio*

Esempi:

- a. formulare e sviluppare la mission (“Quale contributo ci prefiggiamo di dare alla società?”) e la vision (“Quale formazione ci prefiggiamo di fornire ai nostri discenti?”) dell’istituzione coinvolgendo i portatori di interesse più significativi e il personale;
- b. stabilire, con il coinvolgimento dei portatori di interesse, l’insieme dei valori di riferimento comprendenti trasparenza, etica, spirito di servizio e tradurli in un codice di condotta;
- c. rafforzare la fiducia reciproca e il rispetto tra leader e personale (ad es. assicurando coerenza tra mission, vision e valori);
- d. comunicare mission, vision, valori, obiettivi strategici e operativi a tutto il personale dell’istituzione e agli altri portatori di interesse;
- e. rivedere periodicamente mission, vision e valori in conseguenza dei cambiamenti dell’ambiente esterno (sociali, tecnici, economici, politici, ambientali);
- f. gestire i conflitti di interesse identificando le potenziali aree di conflitto e fornendo linee guida al personale;
- g. creare le condizioni per una comunicazione efficace. Attribuire il punteggio utilizzando la griglia per la valutazione dei fattori abilitanti.

#### *Punti di forza*

- Mission, una vision, valori chiari

#### *Aree da migliorare*

- Aggiornamento della mission vision come conseguenza di una trasformazione all’interno dell’istituto e all’esterno

#### *Idee per il miglioramento*

- Aggiornare le modalità di comunicazione
- Utilizzare la mission vision come punto di forza
- Realizzare un sunto animato di questa

#### *Evidenze*

P.T.O.F.

Questionari *customer satisfaction*

Verbali riunioni collegiali

#### Punteggio

<b><i>Punteggio plan</i></b>	<b><i>80</i></b>
<b><i>Punteggio do</i></b>	<b><i>60</i></b>

<b><i>Punteggio check</i></b>	<b><i>60</i></b>
<b><i>Punteggio act</i></b>	<b><i>60</i></b>
<b><i>PUNTEGGIO ATTRIBUITO</i></b>	<b><i>65</i></b>



## **Critero 1: Leadership**

### **1.2 *Sviluppare e implementare un sistema di gestione dell'organizzazione, delle sue performance e del cambiamento***

#### *Sintesi complessiva del sottocriterio*

.....,

#### *Punti di forza*

- Formazione del personale per favorire la digitalizzazione nella scuola

#### *Aree da migliorare*

- Coinvolgimento del personale ATA
- Maggiore formazione generica per ATA

#### *Idee per il miglioramento*

- Creare materiali in condivisione e condividerli maggiormente tramite soprattutto sito, social, video autoprodotti

#### *Evidenze*

PTOF

PAI

Piano di Miglioramento

#### Punteggio

<b><i>Punteggio plan</i></b>	<b>60</b>
<b><i>Punteggio do</i></b>	<b>80</b>
<b><i>Punteggio check</i></b>	<b>50</b>
<b><i>Punteggio act</i></b>	<b>40</b>
<b><i>PUNTEGGIO ATTRIBUITO</i></b>	<b>57,5</b>



## **Critero 1: Leadership**

### **1.3 Motivare e supportare il personale dell'organizzazione e agire come modello di ruolo**

#### *Sintesi complessiva del sottocriterio*

#### *Punti di forza*

- Disponibilità all'innovazione e al cambiamento
- Informazione costante sulla normativa e le novità di questa

#### *Aree da migliorare*

Coinvolgere maggiormente gli stakeholders e rendere maggiormente consapevoli soprattutto studenti e genitori

#### *Idee per il miglioramento*

Durante le varie riunioni, in classe, ai genitori, occorre dare maggiori indicazioni e soprattutto indicazioni precise su come e dove reperire le varie informative (Esempio: neppure voi sapete dove trovare pubblicate le varie notizie, neppure voi conoscete le aree e le voci presenti sul sito, sulle piattaforme, su social)

#### Evidenze

Riunioni di Indirizzo

Riunioni Collegiali

Funzione Strumentale: Risorse umane

#### Punteggio

<b><i>Punteggio plan</i></b>	<b>80</b>
<b><i>Punteggio do</i></b>	<b>30</b>
<b><i>Punteggio check</i></b>	<b>30</b>
<b><i>Punteggio act</i></b>	<b>20</b>
<b><i>PUNTEGGIO ATTRIBUITO</i></b>	<b>40</b>



## **Critero 1: Leadership**

### **1.4 Gestire i rapporti con i politici e gli altri portatori di interesse al fine di assicurare la condivisione delle responsabilità**

#### *Sintesi complessiva del sottocriterio*

#### *Punti di forza*

- Rapporti con l'esterno

#### *Aree da migliorare*

Maggiore coinvolgimento dei vari stakeholders, maggiori feedback con l'esterno

#### *Idee per il miglioramento*

Utilizzare all'interno della scuola i prodotti degli esterni per creare prodotti da utilizzare poi all'esterno

#### **Evidenze**

PTOF

Convenzioni con le aziende

Partecipazione del DS e dello staff a incontri e gruppi di lavoro con le organizzazioni politiche/amministrative locali, regionali e nazionali

#### **Punteggio**

<b><i>Punteggio plan</i></b>	<b>90</b>
<b><i>Punteggio do</i></b>	<b>60</b>
<b><i>Punteggio check</i></b>	<b>50</b>
<b><i>Punteggio act</i></b>	<b>60</b>
<b><i>PUNTEGGIO ATTRIBUITO</i></b>	<b>65</b>





## **Critero 2: Politiche e strategie**

### **2.1. Raccogliere informazioni relative ai bisogni presenti e futuri dei portatori di interesse**

#### *Sintesi complessiva del sottocriterio*

#### *Punti di forza*

- Molteplici contatti con ditte esterne, enti pubblici, politici, no profit

#### *Aree da migliorare*

Integrarsi con il territorio

#### *Idee per il miglioramento*

Contatti diretti periodici con gli esterni

#### Evidenze

PTOF

Questionari Customer satisfaction

#### Punteggio

<b><i>Punteggio plan</i></b>	<b>70</b>
<b><i>Punteggio do</i></b>	<b>50</b>
<b><i>Punteggio check</i></b>	<b>40</b>
<b><i>Punteggio act</i></b>	<b>40</b>
<b>PUNTEGGIO ATTRIBUITO</b>	<b>50</b>



## **Critero 2: Politiche e strategie**

**2.2** *Sviluppare, rivedere e aggiornare politiche e strategie tenendo in considerazione i bisogni dei portatori di interesse e le risorse disponibili*

### *Sintesi complessiva del sottocriterio*

#### *Punti di forza*

- Modificare le modalità di relazione con gli stakeholders

#### *Aree da migliorare*

Migliorare la visibilità del nostro istituto, migliorandone i contenuti e aumentando il livello dell'istruzione/inserimento nel mondo del lavoro/università

#### *Idee per il miglioramento*

Iniziare a valorizzare le eccellenze prodotte

Dare maggior rilievo all'orientamento in uscita per indirizzare maggior numero di studenti a obiettivi precisi

#### Evidenze

PTOF

Piano delle Gestioni delle Diversità

Protocolli d'Intesa

#### Punteggio

<b><i>Punteggio plan</i></b>	<b>80</b>
<b><i>Punteggio do</i></b>	<b>80</b>
<b><i>Punteggio check</i></b>	<b>60</b>
<b><i>Punteggio act</i></b>	<b>60</b>
<b><i>PUNTEGGIO ATTRIBUITO</i></b>	<b>70</b>



## **Critero 2: Politiche e strategie**

### **2.3 Implementare le strategie e le politiche nell'intera organizzazione**

#### *Sintesi complessiva del sottocriterio*

#### *Punti di forza*

- Coinvolgimento dei portatori di interesse nell'implementazione delle strategie e della politica scolastica, in particolare studenti e famiglie

#### *Aree da migliorare*

Valutare sistematicamente i risultati raggiunti al termine di ogni anno scolastico

#### *Idee per il miglioramento*

Creare un sistema di rendicontazione sociale dei risultati

#### Evidenze

PTOF

Verbali degli organi collegiali

#### Punteggio

<b><i>Punteggio plan</i></b>	<b>80</b>
<b><i>Punteggio do</i></b>	<b>80</b>
<b><i>Punteggio check</i></b>	<b>60</b>
<b><i>Punteggio act</i></b>	<b>40</b>
<b><i>PUNTEGGIO ATTRIBUITO</i></b>	<b>65</b>



## **Critero 2: Politiche e strategie**

### **2.4 Pianificare, attuare e rivedere le attività per la modernizzazione e l'innovazione**

#### *Sintesi complessiva del sottocriterio*

#### *Punti di forza*

- Corsi di formazione rivolti a tutti: docenti, ATA, studenti e famiglie

#### *Aree da migliorare*

Utilizzare in didattica gli strumenti, spesso nocivi, utilizzati dagli studenti e renderli "istruttivi"

#### *Idee per il miglioramento*

Formarsi e autoformarsi periodicamente, vista la velocità con cui cambiano gli approcci al social

#### Evidenze

PTOF

#### Punteggio

<b><i>Punteggio plan</i></b>	<b>80</b>
<b><i>Punteggio do</i></b>	<b>40</b>
<b><i>Punteggio check</i></b>	<b>40</b>
<b><i>Punteggio act</i></b>	<b>40</b>
<b><i>PUNTEGGIO ATTRIBUITO</i></b>	<b>50</b>



### **Critério 3: Personale**

**3.1. Pianificare, gestire e potenziare le risorse umane in modo trasparente in linea con le politiche e le strategie**

#### *Sintesi complessiva del sottocriterio*

#### Punti di forza

- Molteplicità degli incarichi

#### *Aree da migliorare*

Maggiore coinvolgimento di tutti

#### *Idee per il miglioramento*

Esportare i risultati ottenuti attraverso tutto il territorio

#### Evidenze

Schede progettazione incarichi/attività POF

Verbali Collegi dei Docenti, Consigli di Istituto e del Consiglio d'Indirizzo

Questionari di soddisfazione docenti e ATA

#### Punteggio

<b><i>Punteggio plan</i></b>	<b>70</b>
<b><i>Punteggio do</i></b>	<b>70</b>
<b><i>Punteggio check</i></b>	<b>50</b>
<b><i>Punteggio act</i></b>	<b>50</b>
<b><i>PUNTEGGIO ATTRIBUITO</i></b>	<b>60</b>



## **Criterio 3: Personale**

**3.2. *Identificare, sviluppare ed utilizzare le competenze del personale allineando gli obiettivi individuali a quelli dell'organizzazione***

### *Sintesi complessiva del sottocriterio*

#### Punti di forza

Partecipazione e realizzazione di molti progetti PON

#### *Aree da migliorare*

Estendere i PON al numero maggiore di aree

#### *Idee per il miglioramento*

Progettazione

#### Evidenze

PTOF

#### Punteggio

<b><i>Punteggio plan</i></b>	<b>80</b>
<b><i>Punteggio do</i></b>	<b>80</b>
<b><i>Punteggio check</i></b>	<b>70</b>
<b><i>Punteggio act</i></b>	<b>50</b>
<b>PUNTEGGIO ATTRIBUITO</b>	<b>70</b>



### **Critero 3: Personale**

#### **3.3. Coinvolgere il personale attraverso lo sviluppo del dialogo e dell'empowerment**

##### Punti di forza

- Promozione lavoro di gruppo in ogni settore organizzativo e di sviluppo

##### *Aree da migliorare*

Necessità di coinvolgere tutto il personale nella progettazione dei processi e nella definizione e attuazione delle azioni di miglioramento

##### *Idee per il miglioramento*

Maggiore autonomia nella gestione dei diversi indirizzi per soddisfare le esigenze dei portatori d'interesse nell'ottica di perseguire gli obiettivi strategici comuni dell'istituzione

##### Evidenze

PTOF

##### Punteggio

<b><i>Punteggio plan</i></b>	<b>60</b>
<b><i>Punteggio do</i></b>	<b>60</b>
<b><i>Punteggio check</i></b>	<b>50</b>
<b><i>Punteggio act</i></b>	<b>40</b>
<b>PUNTEGGIO ATTRIBUITO</b>	<b>52,5</b>



## **Criterio 4: Partnership e risorse**

### **4.1. *Sviluppare e implementare relazioni con i partner chiave***

#### *Sintesi complessiva del sottocriterio*

##### Punti di forza

- Chiara definizione partner

##### *Aree da migliorare*

Maggiore collaborazione con la scuola primaria e con quella secondaria di primo grado, in un'ottica di sviluppo del curricolo verticale

##### *Idee per il miglioramento*

Progetti continuativi e mirati con gradi di scuole inferiori

##### Evidenze

Protocolli d'Intesa  
Accordi di rete  
PTOF

##### Punteggio

<b><i>Punteggio plan</i></b>	<b>80</b>
<b><i>Punteggio do</i></b>	<b>60</b>
<b><i>Punteggio check</i></b>	<b>50</b>
<b><i>Punteggio act</i></b>	<b>50</b>
<b><i>PUNTEGGIO ATTRIBUITO</i></b>	<b>60</b>





## **Critério 4: Partnership e risorse**

### **4.2. Sviluppare e implementare relazioni con i cittadini/ clienti**

#### *Sintesi complessiva del sottocriterio*

#### Punti di forza

- Partecipazione attiva dei rappresentanti dei discenti agli organi collegiali

#### *Aree da migliorare*

Sistema per accogliere idee e suggerimenti dei cittadini/clienti

#### *Idee per il miglioramento*

Creare spazio online per lasciare idee e suggerimenti

#### Evidenze

Verbali riunioni degli organi collegiali

#### Punteggio

<b><i>Punteggio plan</i></b>	<b>60</b>
<b><i>Punteggio do</i></b>	<b>60</b>
<b><i>Punteggio check</i></b>	<b>40</b>
<b><i>Punteggio act</i></b>	<b>40</b>
<b><i>PUNTEGGIO ATTRIBUITO</i></b>	<b>50</b>

17



## **Critério 4: Partnership e risorse**

### **4.3 Gestire le risorse finanziarie**

## *Sintesi complessiva del sottocriterio*

### Punti di forza

- Razionalità nell'uso delle risorse

### *Aree da migliorare*

Razionalizzare le risorse

### *Idee per il miglioramento*

Legare gli investimenti alle performance positive

### Evidenze

Bilancio annuale

PTOF

### Punteggio

<b><i>Punteggio plan</i></b>	<b>80</b>
<b><i>Punteggio do</i></b>	<b>80</b>
<b><i>Punteggio check</i></b>	<b>70</b>
<b><i>Punteggio act</i></b>	<b>70</b>
<b><i>PUNTEGGIO ATTRIBUITO</i></b>	<b>75</b>



## **Criteroio 4: Partnership e risorse**

### **4.4 Gestire le informazioni e la conoscenza**

#### *Sintesi complessiva del sottocriterio*

#### Punti di forza

- Produzione di molto materiale

#### *Aree da migliorare*

Raggruppare i lavori creati, renderli maggiormente fruibili dagli esterni

#### *Idee per il miglioramento*

Unificare tutto il materiale prodotto, renderlo fruibile e condividerlo con gli stakeholders

#### Evidenze

Matercom  
Piattaforme Moodle  
Sito della scuola

#### Punteggio

<b><i>Punteggio plan</i></b>	<b>80</b>
<b><i>Punteggio do</i></b>	<b>80</b>
<b><i>Punteggio check</i></b>	<b>70</b>
<b><i>Punteggio act</i></b>	<b>60</b>
<b><i>PUNTEGGIO ATTRIBUITO</i></b>	<b>72,5</b>



## **Critero 4: Partnership e risorse**

### **4.5..Gestisca la tecnologia**

#### *Sintesi complessiva del sottocriterio*

#### Punti di forza

- Uso diffuso tecnologie

#### *Aree da migliorare*

Potenziare uso delle tecnologie in alcuni Indirizzi di studio

#### *Idee per il miglioramento*

Migliorare la presenza di strumenti tecnologici nelle classi

#### Evidenze

PTOF

#### Punteggio

<b><i>Punteggio plan</i></b>	<b>90</b>
<b><i>Punteggio do</i></b>	<b>80</b>
<b><i>Punteggio check</i></b>	<b>65</b>
<b><i>Punteggio act</i></b>	<b>65</b>
<b><i>PUNTEGGIO ATTRIBUITO</i></b>	<b>75</b>



## **Criterio 4: Partnership e risorse**

### **4.6. Gestisca le infrastrutture**

#### *Sintesi complessiva del sottocriterio*

#### Punti di forza

- Laboratori innovativi installati con i PON

#### *Aree da migliorare*

Formare al loro utilizzo il maggior numero di utenti

#### *Idee per il miglioramento*

Innovazione tecnologica in tutti gli indirizzi e in modo particolare nell'indirizzo cl@sse 2.0 che attualmente forse è il meno tecnologico.

#### Evidenze

PTOF  
PON

#### Punteggio

<b><i>Punteggio plan</i></b>	<b>80</b>
<b><i>Punteggio do</i></b>	<b>60</b>
<b><i>Punteggio check</i></b>	<b>30</b>
<b><i>Punteggio act</i></b>	<b>30</b>
<b><i>PUNTEGGIO ATTRIBUITO</i></b>	<b>50</b>



## **Criterio 5: Processi**

### **5.1. Identificare, progettare, gestire e migliorare i processi su base sistematica**

#### *Sintesi complessiva del sottocriterio*

#### *Punti di forza*

Molteplici strumenti per monitorare i sistemi in essere

#### *Aree da migliorare*

Tipologia e Modalità di somministrazione dei vari monitoraggi

#### *Idee per il miglioramento*

Modificare l'approccio con le utenze, in modo particolare con le utenze interne

#### Evidenze

Piano di miglioramento

PTOF

#### Punteggio

<b><i>Punteggio plan</i></b>	<b>80</b>
<b><i>Punteggio do</i></b>	<b>70</b>
<b><i>Punteggio check</i></b>	<b>40</b>
<b><i>Punteggio act</i></b>	<b>10</b>
<b><i>PUNTEGGIO ATTRIBUITO</i></b>	<b>50</b>



## **Critero 5: Processi**

### **5.2 Sviluppare ed erogare servizi e prodotti orientati al cittadino/ cliente**

#### *Sintesi complessiva del sottocriterio*

#### *Punti di forza*

- Accessibilità uffici

#### *Aree da migliorare*

Interazione con le famiglie tramite Mastercom

#### *Idee per il miglioramento*

Progettare con discenti e famiglie canali di informazione più adeguati al cittadino / cliente

#### Evidenze

Sito

Questionario di soddisfazione

#### Punteggio

<b><i>Punteggio plan</i></b>	<b>60</b>
<b><i>Punteggio do</i></b>	<b>50</b>
<b><i>Punteggio check</i></b>	<b>30</b>
<b><i>Punteggio act</i></b>	<b>20</b>
<b>PUNTEGGIO ATTRIBUITO</b>	40



## **Critero 5: Processi**

### 5.3 **Innovare i processi coinvolgendo i cittadini/clienti**

#### *Sintesi complessiva del sottocriterio*

#### *Punti di forza*

- Uso piattaforme per la didattica

#### *Aree da migliorare*

Introdurre gli strumenti digitali in tutte le aule

#### *Idee per il miglioramento*

Disporre in tutte le aule videoproiettori

#### Evidenze

Piattaforme e-learning

#### Punteggio

<b><i>Punteggio plan</i></b>	<b>70</b>
<b><i>Punteggio do</i></b>	<b>50</b>
<b><i>Punteggio check</i></b>	<b>30</b>
<b><i>Punteggio act</i></b>	<b>30</b>
<b>PUNTEGGIO ATTRIBUITO</b>	45





## **Critero 6: Risultati orientati al –cittadino/ cliente**

### **6.1. I risultati della misurazione della soddisfazione del cittadino/cliente**

#### *Sintesi complessiva del sottocriterio*

#### *Punti di forza*

- Sito della scuola ben strutturato e di facile gestione dell'utente

#### *Aree da migliorare*

Accesso alle vie d'informazione da parte degli stakeholders

#### *Idee per il miglioramento*

Progettare vie d'informazione efficienti da parte degli stakeholders

#### **Evidenze**

Questionari di customer satisfaction

#### **Punteggio**

Fase	Attributi / Scala	0 - 10	11 - 30	31 - 50	51 - 70	71 - 90	91 - 100
<b>TREND</b>	I trend sono positivi e/o le performance sono costantemente buone	Nessuna misurazione o indicazioni sporadiche o trend negativi non motivati	Alcuni trend positivi o alcune performance soddisfacenti negli ultimi 3 anni e che riguardano le aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance soddisfacenti negli ultimi 3 anni e che riguardano il 40% circa dei risultati delle aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance buone negli ultimi 3 anni e che riguardano il 60% circa dei risultati delle aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance eccellenti negli ultimi 3 anni e che riguardano il 80% circa dei risultati delle aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance eccellenti negli ultimi 3 anni e che riguardano tutti i risultati delle aree e/o attività pertinenti
	<b>Punteggio TREND</b>	0 5 10	1 2 2 3 5 0 5 0	3 4 4 5 5 0 5 0	5 6 6 7 5 0 5 0	7 8 8 9 5 0 5 0	9 10 5 0
<b>TARGET</b>	<b>OBIETTIVI</b> Gli obiettivi (Target o Risultati attesi) sono	Non ci sono obiettivi o vengono fornite indicazioni	Alcuni obiettivi raggiunti e	Raggiunti e appropriati per il 40% circa dei	Raggiunti e appropriati per il 60% circa dei	Raggiunti e appropriati per il 80% circa dei	Raggiunti e appropriati per tutti i

stati raggiunti e gli stessi sono stati definiti in modo appropriato.	sporadiche	appropriati	risultati	risultati	risultati	risultati
<b>Punteggio OBIETTIVI</b>	0 5 1 0	1 5 2 0 2 5 3 0	3 5 4 0 4 5 5 0	5 5 6 0 6 5 7 0	7 5 8 0 8 5 9 0	9 5 10 0
<b>CONFRONTI</b> Confronti favorevoli con altre organizzazioni (interne e/o esterne) e scelte in modo appropriato.	Nessun confronto o confronti con organizzazioni scelte in modo non appropriato	Confronti non favorevoli o favorevoli per alcuni risultati	Alcuni confronti favorevoli pari almeno al 25% dei risultati scelti in modo appropriato	Alcuni confronti favorevoli pari almeno al 50% dei risultati scelti in modo appropriato	Alcuni confronti favorevoli pari almeno al 60% dei risultati scelti in modo appropriato	Confronti favorevoli per tutti i risultati scelti in modo appropriato
<b>Punteggio CONFRONTI</b>	0 5 1 0	1 5 2 0 2 5 3 0	3 5 4 0 4 5 5 0	5 5 6 0 6 5 7 0	7 5 8 0 8 5 9 0	9 5 10 0
<b>COPERTURA</b> I risultati sono relativi alle aree pertinenti ed eventualmente segmentati quando appropriato.	Nessun risultato o indicazioni sporadiche	I risultati riguardano il 20% delle aree e/o attività pertinenti	I risultati riguardano il 40% delle aree e/o attività pertinenti e sono segmentati quando appropriato	I risultati riguardano il 60% delle aree e/o attività pertinenti e sono segmentati quando appropriato	I risultati riguardano il 80% delle aree e/o attività pertinenti e sono segmentati quando appropriato	I risultati riguardano tutte le aree e/o attività pertinenti e sono segmentati quando appropriato
<b>Punteggio COPERTURA</b>	0 5 1 0	1 5 2 0 2 5 3 0	3 5 4 0 4 5 5 0	5 5 6 0 6 5 7 0	7 5 8 0 8 5 9 0	9 5 10 0
<b>Punteggio totale : 30</b>						

## **Critero 6: Risultati orientati al –cittadino/ cliente**

6.2 Gli indicatori di orientamento al cittadino/cliente

### *Sintesi complessiva del sottocriterio*

#### *Punti di forza*

- Formazione del personale

#### *Aree da migliorare*

Migliorare l'orientamento in entrata

#### *Idee per il miglioramento*

Adeguare l'offerta formativa alle necessità del mercato per favorire l'inserimento nel mondo del lavoro dei discenti

#### **Evidenze**

Questionari di customer satisfaction

PdM di SNV

#### **Punteggio**

Fase	Attributi / Scala	0 - 10	11 - 30	31 - 50	51 - 70	71 - 90	91 - 100
<b>TREND</b>	I trend sono positivi  e/o  le performance sono costantemente buone	Nessuna misurazione  o  indicazioni sporadiche  o  trend negativi non motivati	Alcuni trend positivi  o  alcune performance soddisfacenti  negli ultimi 3 anni  e che riguardano le aree e/o attività pertinenti	Trend positivi  o  performance soddisfacenti  negli ultimi 3 anni  e che riguardano il 40% circa dei risultati delle aree e/o attività pertinenti	Trend positivi  o  performance buone negli ultimi 3 anni  e che riguardano il 60% circa dei risultati delle aree e/o attività pertinenti	Trend positivi  o  performance eccellenti negli ultimi 3 anni  e che riguardano il 80% circa dei risultati delle aree e/o attività pertinenti	Trend positivi  o  performance eccellenti negli ultimi 3 anni  e che riguardano tutti i risultati delle aree e/o attività pertinenti
	<b>Punteggio TREND</b>	0 5 10	1 2 2 3 5 0 5 0	3 4 4 5 5 0 5 0	5 6 6 7 5 0 5 0	7 8 8 9 5 0 5 0	9 10 5 0
<b>TARGET</b>	<b>OBIETTIVI</b>  Gli obiettivi (Target o Risultati attesi) sono stati raggiunti  e  gli stessi sono stati definiti in modo	Non ci sono obiettivi o vengono fornite indicazioni sporadiche	Alcuni obiettivi raggiunti  e  appropriati	Raggiunti  e  appropriati per il 40% circa dei risultati	Raggiunti  e  appropriati per il 60% circa dei risultati	Raggiunti  e  appropriati per il 80% circa dei risultati	Raggiunti  e  appropriati per tutti i risultati

appropriato.																												
<b>Punteggio OBIETTIVI</b>				0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100				
<p><b>CONFRONTI</b></p> <p>Confronti favorevoli con altre organizzazioni (interne e/o esterne) e scelte in modo appropriato.</p>	Nessun confronto o confronti con organizzazioni scelte in modo non appropriato	Confronti non favorevoli o favorevoli per alcuni risultati	Alcuni confronti favorevoli o pari almeno al 25% dei risultati scelti in modo appropriato	Alcuni confronti favorevoli o pari almeno al 50% dei risultati scelti in modo appropriato	Alcuni confronti favorevoli o pari almeno al 60% dei risultati scelti in modo appropriato	Confronti favorevoli per tutti i risultati scelti in modo appropriato																						
<b>Punteggio CONFRONTI</b>				0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100				
<p><b>COPERTURA</b></p> <p>I risultati sono relativi alle aree pertinenti ed eventualmente segmentati quando appropriato.</p>	Nessun risultato o indicazioni sporadiche	I risultati riguardano il 20% delle aree e/o attività pertinenti	I risultati riguardano il 40% delle aree e/o attività pertinenti e sono segmentati quando appropriato	I risultati riguardano il 60% delle aree e/o attività pertinenti e sono segmentati quando appropriato	I risultati riguardano il 80% delle aree e/o attività pertinenti e sono segmentati quando appropriato	I risultati riguardano tutte le aree e/o attività pertinenti E sono segmentati quando appropriato																						
<b>Punteggio COPERTURA</b>				0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100				
<b>Punteggio totale : 30</b>																												



## Critero 7: Risultati relativi al personale

### 7.1. I risultati della misurazione della soddisfazione e della motivazione del personale

#### Sintesi complessiva del sottocriterio

#### Punti di forza

- Innovazione

#### Aree da migliorare

Immagine esterna

#### Idee per il miglioramento

Promuovere i prodotti/servizi erogati negli eventi organizzati in collaborazione con gli enti territoriali

#### Evidenze

Questionari di customer satisfaction  
P.T.O.F.

#### Punteggio

Fase	Attributi / Scala	0 - 10	11 - 30	31 - 50	51 - 70	71 - 90	91 - 100
TREND	I trend sono positivi e/o le performance sono costantemente e buone	Nessuna misurazione o indicazioni sporadiche o trend negativi non motivati	Alcuni trend positivi o alcune performance soddisfacenti negli ultimi 3 anni e che riguardano le aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance soddisfacenti negli ultimi 3 anni e che riguardano il 40% circa dei risultati delle aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance buone negli ultimi 3 anni e che riguardano il 60% circa dei risultati delle aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance eccellenti negli ultimi 3 anni e che riguardano il 80% circa dei risultati delle aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance eccellenti negli ultimi 3 anni e che riguardano tutti i risultati delle aree e/o attività pertinenti
	Punteggio TREND	0 5 1 0	1 2 2 3 0	3 4 4 5 0	5 6 6 7 0	7 8 8 9 0	9 10 5 0

<b>TARGET</b>	<b>OBIETTIVI</b>																																																							
	Gli obiettivi (Target o Risultati attesi) sono stati raggiunti e gli stessi sono stati definiti in modo appropriato.	Non ci sono obiettivi o vengono fornite indicazioni sporadiche	Alcuni obiettivi raggiunti e appropriati	Raggiunti e appropriati per il 40% circa dei risultati	Raggiunti e appropriati per il 60% circa dei risultati	Raggiunti e appropriati per il 80% circa dei risultati	Raggiunti e appropriati per tutti i risultati																																																	
	<b>Punteggio OBIETTIVI</b>			0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100																																
	<b>CONFRONTI</b>	Confronti favorevoli con altre organizzazioni (interne e/o esterne) e scelte in modo appropriato.	Nessun confronto o confronti con organizzazioni scelte in modo non appropriato	Confronti non favorevoli o favorevoli per alcuni risultati	Alcuni confronti favorevoli pari almeno al 25% dei risultati scelti in modo appropriato	Alcuni confronti favorevoli pari almeno al 50% dei risultati scelti in modo appropriato	Alcuni confronti favorevoli pari almeno al 60% dei risultati scelti in modo appropriato	Confronti favorevoli per tutti i risultati scelti in modo appropriato																																																
	<b>Punteggio CONFRONTI</b>			0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100																																
	<b>COPERTURA</b>	I risultati sono relativi alle aree pertinenti ed eventualmente segmentati quando appropriato.	Nessun risultato o indicazioni sporadiche	I risultati riguardano il 20% delle aree e/o attività pertinenti	I risultati riguardano il 40% delle aree e/o attività pertinenti e sono segmentati quando appropriato	I risultati riguardano il 60% delle aree e/o attività pertinenti e sono segmentati quando appropriato	I risultati riguardano il 80% delle aree e/o attività pertinenti e sono segmentati quando appropriato	I risultati riguardano tutte le aree e/o attività pertinenti e sono segmentati quando appropriato																																																
<b>Punteggio COPERTURA</b>			0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100																																	

**Punteggio totale : 30**



## Critero 7: Risultati relativi al personale

### 7.2 *Gli indicatori di risultato del personale*

#### *Sintesi complessiva del sottocriterio*

#### *Punti di forza*

- Livello utilizzo tecnologie dell'informazione e della comunicazione da parte del personale

#### *Aree da migliorare*

Valutazione performance personale

#### *Idee per il miglioramento*

Standardizzazione di un processo di valutazione delle performance

#### Evidenze

Scuola in Chiaro

Questionari di customer satisfaction

#### Punteggio

Fase	Attributi / Scala	0 - 10	11 - 30	31 - 50	51 - 70	71 - 90	91 - 100
TREND	I trend sono positivi e/o le performance sono costantemente buone	Nessuna misurazione o indicazioni sporadiche o trend negativi non motivati	Alcuni trend positivi o alcune performance soddisfacenti negli ultimi 3 anni e che riguardano le aree e/ o attività pertinenti	Trend positivi o performance soddisfacenti negli ultimi 3 anni e che riguardano il 40% circa dei risultati delle aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance buone negli ultimi 3 anni e che riguardano il 60% circa dei risultati delle aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance eccellenti negli ultimi 3 anni e che riguardano il 80% circa dei risultati delle aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance eccellenti negli ultimi 3 anni e che riguardano tutti i risultati delle aree e/o attività pertinenti
	Punteggio TREND						
		0 5 10	15 20 25 30	35 40 45 50	55 60 65 70	75 80 85 90	95 100

<b>TARGET</b>	<b>OBIETTIVI</b>  Gli obiettivi (Target o Risultati attesi) sono stati raggiunti  e  gli stessi sono stati definiti in modo appropriato.	Non ci sono obiettivi o vengono fornite indicazioni sporadiche	Alcuni obiettivi raggiunti  e  appropriati	Raggiunti  e  appropriati per il 40% circa dei risultati	Raggiunti  e  appropriati per il 60% circa dei risultati	Raggiunti  e  appropriati per il 80% circa dei risultati	Raggiunti  e  appropriati per tutti i risultati	0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55 60 65 70 75 80 85 90 95 100		
	<b>Punteggio OBIETTIVI</b>	0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55 60 65 70 75 80 85 90 95 100	<b>CONFRONTI</b>  Confronti favorevoli con altre organizzazioni (interne e/o esterne)  e  scelte in modo appropriato.	Nessun confronto  o  confronti con organizzazioni scelte in modo non appropriato	Confronti non favorevoli  o  favorevoli per alcuni risultati	Alcuni confronti favorevoli  pari almeno  al 25% dei risultati scelti in modo appropriato	Alcuni confronti favorevoli  pari almeno al  al 50% dei risultati scelti in modo appropriato	Alcuni confronti favorevoli  pari almeno al  al 60% dei risultati scelti in modo appropriato	Confronti favorevoli per tutti i risultati scelti in modo appropriato	0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55 60 65 70 75 80 85 90 95 100
	<b>Punteggio CONFRONTI</b>	0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55 60 65 70 75 80 85 90 95 100	<b>COPERTURA</b>  I risultati sono relativi alle aree pertinenti ed eventualmente segmentati quando appropriato.	Nessun risultato  o  indicazioni sporadiche	I risultati riguardano il 20% delle aree e/o attività pertinenti	I risultati riguardano il 40% delle aree e/o attività pertinenti e sono segmentati quando appropriato	I risultati riguardano il 60% delle aree e/o attività pertinenti e sono segmentati quando appropriato	I risultati riguardano il 80% delle aree e/o attività pertinenti e sono segmentati quando appropriato	I risultati riguardano tutte le aree e/o attività pertinenti e sono segmentati quando appropriato	0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55 60 65 70 75 80 85 90 95 100
	<b>Punteggio COPERTURA</b>	0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55 60 65 70 75 80 85 90 95 100	<b>Punteggio totale : 30</b>							





## **Critero 8: Risultati relativi alla società**

I

### **8.1. I risultati sociali percepiti dai portatori di interesse**

#### *Sintesi complessiva del sottocriterio*

#### *Punti di forza*

- Accesso alla formazione per tutto il personale

#### *Aree da migliorare*

Archiviare progetti e buone pratiche fatte con l'esterno

#### *Idee per il miglioramento*

File archivio dei soggetti esterni che collaborano con la scuola

#### **Evidenze**

Scuola in Chiaro

P.T.O.F.

Piano attività P.T.O.F.

#### **Punteggio**

Fase	Attributi / Scala	0 - 10	11 - 30	31 - 50	51 - 70	71 - 90	91 - 100
<b>TREND</b>	I trend sono positivi e/o le performance sono costantemente buone	Nessuna misurazione o indicazioni sporadiche o trend negativi non motivati	Alcuni trend positivi o alcune performance soddisfacenti negli ultimi 3 anni e che riguardano le aree e/ o attività pertinenti	Trend positivi o performance soddisfacenti negli ultimi 3 anni e che riguardano il 40% circa dei risultati delle aree e/o attività pertinenti	<b>Trend positivi o performance buone negli ultimi 3 anni e che riguardano il 60% circa dei risultati delle aree e/o attività pertinenti</b>	Trend positivi o performance eccellenti negli ultimi 3 anni e che riguardano il 80% circa dei risultati delle aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance eccellenti negli ultimi 3 anni e che riguardano tutti i risultati delle aree e/o attività pertinenti
	<b>Punteggio TREND</b>						
		0 5 10	15 20 25 30	35 40 45 50	55 60 65 70	75 80 85 90	95 100

<b>TARGET</b>	<p><b>OBIETTIVI</b></p> <p>Gli obiettivi (Target o Risultati attesi) sono stati raggiunti</p> <p>e</p> <p>gli stessi sono stati definiti in modo appropriato.</p>	Non ci sono obiettivi o indicazioni fornite sporadiche	Alcuni obiettivi raggiunti e appropriati	Raggiunti e appropriati per il 40% circa dei risultati	Raggiunti e appropriati per il 60% circa dei risultati	Raggiunti e appropriati per il 80% circa dei risultati	Raggiunti e appropriati per tutti i risultati
	<b>Punteggio OBIETTIVI</b>	0 5 10	15 20 25 30	35 40 45 50	55 60 65 70	75 80 85 90	95 100
	<p><b>CONFRONTI</b></p> <p>Confronti favorevoli con altre organizzazioni (interne e/o esterne)</p> <p>e</p> <p>scelte in modo appropriato.</p>	Nessun confronto o confronti con organizzazioni scelte in modo non appropriato	Confronti non favorevoli o favorevoli per alcuni risultati	Alcuni confronti favorevoli pari almeno al 25% dei risultati scelti in modo appropriato	Alcuni confronti favorevoli pari almeno al 50% dei risultati scelti in modo appropriato	Alcuni confronti favorevoli pari almeno al 60% dei risultati scelti in modo appropriato	Confronti favorevoli per tutti i risultati scelti in modo appropriato
	<b>Punteggio CONFRONTI</b>	0 5 10	15 20 25 30	35 40 45 50	55 60 65 70	75 80 85 90	95 100
<p><b>COPERTURA</b></p> <p>I risultati sono relativi alle aree pertinenti ed eventualmente segmentati quando appropriato.</p>	Nessun risultato o indicazioni sporadiche	I risultati riguardano il 20% delle aree e/o attività pertinenti	I risultati riguardano il 40% delle aree e/o attività pertinenti e sono segmentati quando appropriato	I risultati riguardano il 60% delle aree e/o attività pertinenti e sono segmentati quando appropriato	I risultati riguardano il 80% delle aree e/o attività pertinenti e sono segmentati quando appropriato	I risultati riguardano tutte le aree e/o attività pertinenti e sono segmentati quando appropriato	
<b>Punteggio COPERTURA</b>	0 5 10	15 20 25 30	35 40 45 50	55 60 65 70	75 80 85 90	95 100	
<b>Punteggio totale : 30</b>							



## **Critero 8: Risultati relativi alla società**

### ***8.2 Gli indicatori della performance sociale dell'organizzazione***

#### *Sintesi complessiva del sottocriterio*

#### *Punti di forza*

- Eliminazione totale cartaceo

#### *Aree da migliorare*

Collaborazione con media per la promozione dell'Istituto

#### *Idee per il miglioramento*

Creare un gruppo di lavoro per rafforzare la promozione dell'Istituto

#### **Evidenze**

P.T.O.F.

#### **Punteggio**

Fase	Attributi / Scala	0 - 10	11 - 30	31 - 50	51 - 70	71 - 90	91 - 100
<b>TREND</b>	I trend sono positivi e/o le performance sono costantemente buone	Nessuna misurazione o indicazioni sporadiche o trend negativi non motivati	Alcuni trend positivi o alcune performance soddisfacenti negli ultimi 3 anni e che riguardano le aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance soddisfacenti negli ultimi 3 anni e che riguardano il 40% circa dei risultati delle aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance buone negli ultimi 3 anni e che riguardano il 60% circa dei risultati delle aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance eccellenti negli ultimi 3 anni e che riguardano il 80% circa dei risultati delle aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance eccellenti negli ultimi 3 anni e che riguardano tutti i risultati delle aree e/o attività pertinenti
	<b>Punteggio TREND</b>						
		0 5 10	15 20 25 30	35 40 45 50	55 60 65 70	75 80 85 90	95 100

<b>TARGET</b>	<b>OBIETTIVI</b>  Gli obiettivi (Target o Risultati attesi) sono stati raggiunti  e  gli stessi sono stati definiti in modo appropriato.	Non ci sono obiettivi o vengono fornite indicazioni sporadiche	Alcuni obiettivi raggiunti  e  appropriati	Raggiunti  e  appropriati per il 40% circa dei risultati	Raggiunti  e  appropriati per il 60% circa dei risultati	Raggiunti  e  appropriati per il 80% circa dei risultati	Raggiunti  e  appropriati per tutti i risultati													
	<b>Punteggio OBIETTIVI</b>																			
	<b>CONFRONTI</b>  Confronti favorevoli con altre organizzazioni (interne e/o esterne)  e  scelte in modo appropriato.	Nessun confronto  o  confronti con organizzazioni scelte in modo non appropriato	Confronti non favorevoli  o  favorevoli per alcuni risultati	Alcuni confronti favorevoli  pari almeno  al 25% dei risultati scelti in modo appropriato	Alcuni confronti favorevoli  pari almeno al  al 50% dei risultati scelti in modo appropriato	Alcuni confronti favorevoli  pari almeno al  al 60% dei risultati scelti in modo appropriato	Confronti favorevoli per tutti i risultati scelti in modo appropriato													
	<b>Punteggio CONFRONTI</b>																			
	<b>COPERTURA</b>  I risultati sono relativi alle aree pertinenti ed eventualmente segmentati quando appropriato.	Nessun risultato  o  indicazioni sporadiche	I risultati riguardano il 20% delle aree e/o attività pertinenti	I risultati riguardano il 40% delle aree e/o attività pertinenti  e sono  segmentati quando appropriato	I risultati riguardano il 60% delle aree e/o attività pertinenti  e sono  segmentati quando appropriato	I risultati riguardano il 80% delle aree e/o attività pertinenti  e sono  segmentati quando appropriato	I risultati riguardano tutte le aree e/o attività pertinenti  E sono  segmentati quando appropriato													
	<b>Punteggio COPERTURA</b>																			
<b>Punteggio totale : 30</b>																				



## **Critero 9: Risultati delle performance chiave**

### **9.1. I risultati esterni: output e outcome riferiti agli obiettivi**

#### *Sintesi complessiva del sottocriterio*

#### *Punti di forza*

- Visibilità dei risultati in termine di output e outcome in Scuola in Chiaro

#### *Aree da migliorare*

Migliorare partecipazione e risultati prove INVALSI

#### *Idee per il miglioramento*

Rafforzare le attività di analisi comparative – benchlearning con le altre istituzioni scolastiche in un'ottica di miglioramento dell'organizzazione

#### **Evidenze**

Scuola in Chiaro  
Restituzione dati prove INVALSI

#### **Punteggio**

Fase	Attributi / Scala	0 - 10	11 - 30	31 - 50	51 - 70	71 - 90	91 - 100
<b>TREND</b>	I trend sono positivi e/o le performance sono costantemente buone	Nessuna misurazione o indicazioni sporadiche o trend negativi non motivati	Alcuni trend positivi o alcune performance soddisfacenti negli ultimi 3 anni e che riguardano le aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance soddisfacenti negli ultimi 3 anni e che riguardano il 40% circa dei risultati delle aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance buone negli ultimi 3 anni e che riguardano il 60% circa dei risultati delle aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance eccellenti negli ultimi 3 anni e che riguardano il 80% circa dei risultati delle aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance eccellenti negli ultimi 3 anni e che riguardano tutti i risultati delle aree e/o attività pertinenti
	<b>Punteggio TREND</b>						
		0 5 10	15 20 25 30	35 40 45 50	55 60 65 70	75 80 85 90	95 100

<b>TARGET</b>	<b>OBIETTIVI</b>					Non ci sono obiettivi o vengono fornite indicazioni sporadiche	Alcuni obiettivi raggiunti e appropriati	Raggiunti e appropriati per il 40% circa dei risultati	Raggiunti e appropriati per il 60% circa dei risultati	Raggiunti e appropriati per il 80% circa dei risultati	Raggiunti e appropriati per tutti i risultati															
	<b>Punteggio OBIETTIVI</b>			0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
	<b>CONFRONTI</b>					Nessun confronto o confronti con organizzazioni scelte in modo non appropriato	Confronti non favorevoli o favorevoli per alcuni risultati	Alcuni confronti favorevoli pari almeno al 25% dei risultati scelti in modo appropriato	Alcuni confronti favorevoli pari almeno al 50% dei risultati scelti in modo appropriato	Alcuni confronti favorevoli pari almeno al 60% dei risultati scelti in modo appropriato	Confronti favorevoli per tutti i risultati scelti in modo appropriato															
	<b>Punteggio CONFRONTI</b>			0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
<b>COPERTURA</b>					Nessun risultato o indicazioni sporadiche	I risultati riguardano il 20% delle aree e/o attività pertinenti	I risultati riguardano il 40% delle aree e/o attività pertinenti e sono segmentati quando appropriato	I risultati riguardano il 60% delle aree e/o attività pertinenti e sono segmentati quando appropriato	I risultati riguardano il 80% delle aree e/o attività pertinenti e sono segmentati quando appropriato	I risultati riguardano tutte le aree e/o attività pertinenti e sono segmentati quando appropriato																
<b>Punteggio COPERTURA</b>			0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100			
<b>Punteggio totale : 30</b>																										



## **Critero 9: Risultati delle performance chiave**

### **9.2 I risultati interni**

#### *Sintesi complessiva del sottocriterio*

#### *Punti di forza*

- Miglioramento nell'utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione del personale
- Molte partnership attivate e attività condivise
- Investimenti della scuola nella conoscenza e nell'utilizzo delle ICT

#### *Aree da migliorare*

Aumentare la vendita di beni e servizi che al momento è limitata  
Migliorare il coinvolgimento dei portatore di interesse nell'organizzazione

#### *Idee per il miglioramento*

Motivare il personale al conseguimento di una certificazione informatica e del CLIL  
Portare a sistema quanto previsto dall'azione di miglioramento dedicata al coinvolgimento dei portatori di interesse nell'organizzazione  
Rafforzare le attività di analisi comparative – benchlearning o benchmarking interno all'organizzazione in un'ottica di miglioramento

#### **Evidenze**

P.T.O.F.  
PdM di VALeS e CAF  
Questionari di customer satisfaction

#### **Punteggio**

Fase	Attributi / Scala	0 - 10	11 - 30	31 - 50	51 - 70	71 - 90	91 - 100
<b>TREND</b>	I trend sono positivi e/o le performance sono costantemente buone	Nessuna misurazione o indicazioni sporadiche o trend negativi non motivati	Alcuni trend positivi o alcune performance soddisfacenti negli ultimi 3 anni e che riguardano le aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance soddisfacenti negli ultimi 3 anni e che riguardano il 40% circa dei risultati delle aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance buone negli ultimi 3 anni e che riguardano il 60% circa dei risultati delle aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance eccellenti negli ultimi 3 anni e che riguardano il 80% circa dei risultati delle aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance eccellenti negli ultimi 3 anni e che riguardano tutti i risultati delle aree e/o attività pertinenti
	<b>Punteggio TREND</b>		0 5 10	15 20 25 30	35 40 45 50	55 60 65 70	75 80 85 90

<b>TARGET</b>	<b>OBIETTIVI</b> Gli obiettivi (Target o Risultati attesi) sono stati raggiunti e gli stessi sono stati definiti in modo appropriato.	Non ci sono obiettivi o indicazioni fornite sporadiche	Alcuni obiettivi raggiunti e appropriati	Raggiunti e appropriati per il 40% circa dei risultati	Raggiunti e appropriati per il 60% circa dei risultati	Raggiunti e appropriati per il 80% circa dei risultati	Raggiunti e appropriati per tutti i risultati
	<b>Punteggio OBIETTIVI</b>	0 5 10	15 20 25 30	35 40 45 50	55 60 65 70	75 80 85 90	95 100
	<b>CONFRONTI</b> Confronti favorevoli con altre organizzazioni (interne e/o esterne) e scelte in modo appropriato.	Nessun confronto o confronti con organizzazioni scelte in modo non appropriato	Confronti non favorevoli o favorevoli per alcuni risultati	Alcuni confronti favorevoli pari almeno al 25% dei risultati scelti in modo appropriato	Alcuni confronti favorevoli pari almeno al 50% dei risultati scelti in modo appropriato	Alcuni confronti favorevoli pari almeno al 60% dei risultati scelti in modo appropriato	Confronti favorevoli per tutti i risultati scelti in modo appropriato
	<b>Punteggio CONFRONTI</b>	0 5 10	15 20 25 30	35 40 45 50	55 60 65 70	75 80 85 90	95 100
<b>COPERTURA</b> I risultati sono relativi alle aree pertinenti ed eventualmente segmentati quando appropriato.	Nessun risultato o indicazioni sporadiche	I risultati riguardano il 20% delle aree e/o attività pertinenti	I risultati riguardano il 40% delle aree e/o attività pertinenti e sono segmentati quando appropriato	I risultati riguardano il 60% delle aree e/o attività pertinenti e sono segmentati quando appropriato	I risultati riguardano il 80% delle aree e/o attività pertinenti e sono segmentati quando appropriato	I risultati riguardano tutte le aree e/o attività pertinenti E sono segmentati quando appropriato	
<b>Punteggio COPERTURA</b>	0 5 10	15 20 25 30	35 40 45 50	55 60 65 70	75 80 85 90	95 100	
<b>Punteggio totale : 30</b>							