

PROGRAMMAZIONE PER COMPETENZE I&FP

AMBITO DISCIPLINARE: matematica

ORDINE DI SCUOLA:professionale
INDIRIZZO: servizi commerciali - grafico
CLASSI: terze

U. F. N. 1.1

TITOLO: IL MARCHIO E IL LOGOTIPO

COMPETENZE	(di base CB) Competenza matematica, scientifico, tecnologica
Descrizione della performance per dimostrare l'acquisizione della competenze (cosa l'alunno deve SAPER FARE)	<ul style="list-style-type: none">• Comprendere il problema ed orientarsi individuando le fasi del percorso risolutivo in un procedimento logico e coerente• Formalizzare il percorso attraverso modelli algebrici e grafici• Spiegare il procedimento seguito, convalidare e argomentare i risultati ottenuti, utilizzando il linguaggio e la simbologia specifici
STRUTTURA DI APPRENDIMENTO	<p>Conoscenze:</p> <p>Fasi tecniche e risolutive di un problema. Complementi di matematica di settore. Applicazioni, strumenti e tecniche per l'elaborazione e la rappresentazione dei dati</p> <p>Contenuti:</p> <p>La retta nel piano cartesiano. Problemi di scelta fra più alternative.</p> <p>Capacità:</p> <p>Applicare tecniche e procedure di calcolo per affrontare problemi di vario tipo del proprio contesto.</p> <p>Identificare i fenomeni connessi ai processi del proprio settore professionale che possono essere indagati in modo scientifico</p>
TEMPI	10 ore
METODOLOGIA (per I&FP privilegiare didattica laboratoriale)	<ul style="list-style-type: none">• lezione partecipata• lavoro di produzione in piccoli gruppi• didattica laboratoriale

TESTO DI COMPITO E MODALITÀ DI VERIFICA	<ul style="list-style-type: none"> ▶ test a risposta multipla, Test V/F, domande semistrutturate a risposta breve ▶ esercitazioni, simulazioni, analisi di caso ▶ interazioni docente/discente
COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI	Tecniche professionali dei servizi commerciali Italiano

COMPETENZE	(tecnico professionali CTP) ADA/UC 1818 Elaborazione di file grafici
Descrizione della performance per dimostrare l'acquisizione della competenza (cosa l'alunno deve SAPER FARE)	Produrre i file grafici in formato adatto alla pubblicazione su diversi supporti, tenendo conto degli obblighi normativi di pubblicazione
STRUTTURA DI APPRENDIMENTO	<p>Conoscenze:</p> <p>Tecniche di pubblicazione.</p> <p>Tipologia e classificazione degli stampati</p> <p>Contenuti:</p> <p>La parabola nel piano cartesiano.</p> <p>Problemi di ottimizzazione.</p> <p>Disequazioni</p> <p>Capacità:</p> <p>Utilizzare tecniche di adattamento e trasferimento del prodotto al supporto.</p> <p>Verificare l'impatto grafico-comunicativo, nonché l'usabilità del prodotto</p>
TEMPI	20 ore
METODOLOGIA (per I&FP privilegiare didattica laboratoriale)	<ul style="list-style-type: none"> • lezione partecipata • lavoro di produzione in piccoli gruppi • didattica laboratoriale
TESTO DI COMPITO E MODALITÀ DI VERIFICA	<ul style="list-style-type: none"> ▶ test a risposta multipla, Test V/F, domande semistrutturate a risposta breve ▶ esercitazioni, simulazioni, analisi di caso ▶ interazioni docente/discente
COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI	<p>Tecniche professionali dei servizi commerciali</p> <p>Tecniche comunicazione</p> <p>Storia arte</p> <p>Italiano</p> <p>Inglese</p>